業界初！ AR対応フリーペーパー
QRコードでアプリをダウンロードして表紙をARで見ると…

SEIBIKAI せいび界 10

Published by
SEIBIKOHOSYA
せいび広報社

業界初！フリーペーパー

｜FREE PAPER｜ご自由にお持ち帰りください。

¥0

OCTOBER.2015 VOL.597

平成27年10月号（毎月25日発行）平成27年9月25日発行／通巻597号（第46巻・第11号）

android　iOS

2015 自動車業界誌広報協力会

自動車業界のこれからを美魔女に聞く

箕輪玖美 × 三好高史

対談　自動車業界のこれからを

美魔女に聞く

― 前編 ―

女性目線のお店作りという言葉がポピュラーになり、女性の集客を成功させている企業はより多くの固定客をつかんでいる。男性が女性になるのはハードルが高いが（笑）、女性目線を知ることは必要である。女性の自動車免許取得者で一番多い層は 40 代であり、その 40 代の意見を学ぶことは、これからの時代に必要不可欠である。

人気連載の「隣の芝生は何色だ」の三好高史氏がその広い人脈を使い、あの美魔女コンテスト優勝者の箕輪玖美さん（44 歳）との対談を実現させた。今回は箕輪さんのプロフィールから生活面などを紹介しようと思う。お客さまに対してここで得た情報を活用する、自身で試す、様々な方法があると思う。参考にして頂ければ幸いである。

40 代女性の憧れであり、世代の代表者

三好　今月の「隣の芝生は何色だ」は、予告通り第 5 回国民的美魔女コンテストの優勝者である箕輪玖美さんにインタビューをします。本日はよろしくお願いします。

箕輪　よろしくお願い致します。

三好　早速ですが、多くの参加者の中からグランプリに選ばれたわけですが、参加の動機とその後の変化などを教えて下さい。

箕輪　参加の動機はたまたま購入した雑誌に応募用紙が付いていて応募したのがきったかけです。受賞した後も特に変わったことはありませんでした。電車に乗っていて視線を感じることはありますが、声を掛けられたり、スカウトされたりといったことはありません。コンテストでは特に緊張もしないで、「楽しむぞ」という感じで臨みました。コンテストでは英語で歌を披露しました。

健康や美貌の秘訣は？

三好　なるほど、数千人の中から選ばれたのも、その自然体が良かったのかも知れませんね。さて、ご自身でも色々と健康面に気をつけていると思いますが、健康に対するアドバイスなどを頂ければと思います。

三好 高史

企業用の電話、FAX、OA 機器の販売、リースまで幅広く扱う。日本全国の自動車業界とは OA 機器の導入で幅広い繋がりを持つ。利便性・合理性を追求し経営コンサルタントとしても活動しながら、情報交換、講演会を全国で行う。年齢 45 歳。座右の銘「一期一会」。「隣の芝生は何色だ」では異業種からの好事例を紹介する。生き残り、勝ち残っていくためのヒントを綴っている。

箕輪 玖美

第５回国民的美魔女コンテスト「グランプリ」「プレミアム美魔女賞」「ミネラル美魔女賞」を受賞し三冠達成。圧倒的な存在感で新しい 40 代と絶賛される。19 歳からモデルや歌手として活動をし、その後は社長秘書として企業勤務を経験。その後結婚し３人の子供の世話をする為に専業主婦に。はちみつソムリエやハーブコーディネーターなどの資格を持つ。現在は、はちみつの PR 活動・商品の販売などをしながらモデルとして活動している。

箕輪 規則正しい生活を心がけ、バランスの良い食事を採っています。20 年間ずっと愛飲しているミネラルウォーターがあり、水分補給には気を遣っています。１日最低でも１Ｌは水を飲むようにしています。暴飲暴食をしては健康を害してしまいますので、そういったものをリセットしてくれるのもミネラルウォーターだと思います。

三好 そうですね、女性、男性問わずバランスの良い食生活は重要ですからね。他に健康や美容の秘訣などありますか?

箕輪 蜂蜜をお勧めします。実は砂糖に比べてカロリーも低く、健康にも良いのです。

三好 蜂蜜ですか…。大人になってからだと食べる機会も少ないですし、食べ方も知らなかったりしますよね。

箕輪 日本だと加熱処理したり混ぜ物を入れても 70%蜂蜜が入っていれば、蜂蜜と謳えるのです。純粋な蜂蜜はアンチエイジングにも使え、健康的にも良いです。50 種類ほどの蜂蜜を持っていて、紅茶に合うものなど使い方は様々です。

三好 アンチエイジングにも有効で、純粋な蜂蜜は味も違うのですね。

箕輪 はちみつソムリエの資格も持っており、蜂蜜を普及していく活動をしようと考えています。疲労回復や様々な効果のある蜂蜜を皆さんにも知って頂きたいと思います。

一般的な主婦であり、カーユーザーの１人である

三好 普段は何をやられているのですか?

箕輪 基本的に主婦をしていますので、朝は子供のお弁当を作ったり、掃除、洗濯など普通の主婦と変わりません。主婦といってもテレビは見ません。テレビを見てしまうと、その時間がテレビを見るので終わってしまうので、勿体無いと考えています。例えば、音楽を聞きながら何かをする、というようなことの方が多いです。一人で車に乗って出かけることもよくあります。

三好 本当に主婦なんですね（笑）。車に乗ることもあるとのことですが、どんな車がお好きですか?

箕輪 実は子供の頃から車は好きだったんです。女の子には珍しいと思いますが、スーパーカーに憧れていました。今でもああいった車は好きですね。今乗っているのはメルセデスベンツのＣクラスです。

三好 自ら運転されるのだと思いますが、ご自身で整備工場に行かれることもあるのですか?

箕輪 購入したディーラーに車検やキズなどは任せています。基本的に主人のお付き合いのあるお店が多いのです。車を出して、壊れたところが直って戻ってくるという感覚で使っています。

三好 では、整備士の方と直接お話するようなことはあまり無かった?

箕輪 無いですね。聞いても分からないですし、任せっきりにしています。

三好 例えば今までで自動車を入庫して不満などはありましたか?

箕輪 実はあります…（次回へ続く）

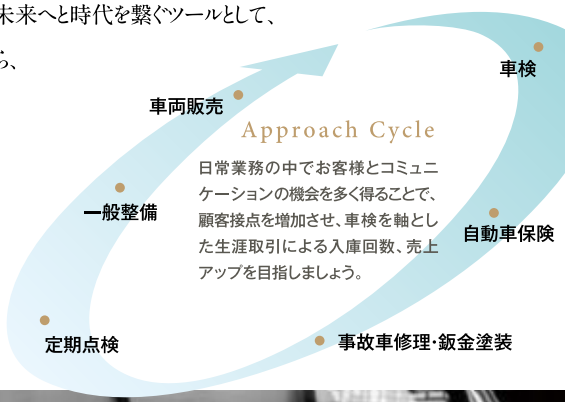
自動車整備業向け業務支援システム

for Windows

MOTORJIM F ZERO
［モータージム エフゼロ］

「生涯顧客化戦略」へ向けた進化。
それは原点［ゼロ］から思考された。

少子高齢化社会を迎え、顧客の囲い込み戦略「生涯顧客化戦略」が必要とされています。
どんどん多機能にすることがユーザー様への満足度とは限りません。
私たちは、単にスペックや機能を増やすことよりも、さらにシンプルに使いやすくすることで、
システムとしての「操作性」「効率化」を見直しました。
また、ユーザー様とお客様とがよりコミュニケーションをはかれる「効果性」にも着目しました。
Motorjim F-ZEROは、弊社のノウハウと経験を駆使し、
まさに原点［ゼロ］から思考して、システムとしての価値を磨き上げました。
人と人との心の通ったお付き合いをベースに、過去⇒現在⇒未来へと時代を繋ぐツールとして、
生涯顧客となりえるお客様を「効率的」「効果的」に育てながら、
顧客満足度をさらに高めるサポートをします。
これからのビジネスニーズを見据えた、原点回帰からの進化
Motorjim F-ZEROでさらなる発展を目指していく
お手伝いをさせて下さい。



ぜひ一度、ご体感ください。
当社スタッフが実際にデモンストレーションに伺います。
お気軽にお問合せ下さい。

BASE SYSTEM ベースシステム株式会社

本　社　〒143-0015　東京都大田区大森西3-31-8 ロジェ田中ビル6F　TEL. 03-3298-7051　FAX.03-3298-3493

札幌営業所／盛岡営業所／関東営業所／東京営業所／浜松営業所／大阪営業所／福岡営業所

http://www.basesystem.co.jp/

●サポートコールセンター

0120 FreeDial 0120-437-460

安心のサポート体制です。 Support

専任のサポートが訪問、電話、インターネットを利用したオンラインサポート（遠隔操作）にて対応致します。また、故障時には代替マシン貸出サービスにて対応致します。※一部対応できない場合もあります。

第７回カービジネス経営研究会　開催！

全国に約50店舗を展開する中古車委託販売のフランチャイズチェーンである「愛車広場カーリンク」（運営は株式会社カービジネス研究所：堀越勝格社長）。クルマを売りたい方と買いたい方を直接結び付けるという新しい試みで、利用者から高い支持を得ている。

また運営会社の株式会社カービジネス研究所では同FCから派生して、自動車業界専門の経営コンサルティング事業も手がけているが、その一環として「カービジネス経営研究会」を主催している。本研究会は、高収益を長続きさせるために強い経営体質の組織を実現したい、そのために自身が成長したい、あるいはそのきっかけが欲しい経営者たちが参加する研究会である。

去る８月18日には第７回の研究会があいおいニッセイ同和損害保険新宿ビルにて開催された。

メインは４つのセミナー・講演

研究会は大別すると４つのパートに分かれる。１つ目は「経営セミナー」。今回のテーマは「理念と戦略一体化の奨め～理念経営の実践～」。

２つ目は「実践講義」。経営セミナーで取り上げた理念を、いかに戦略に落とし込んで実践していくか、「戦略実行の実務①」が今回のテーマ。

３つ目は「車販研究会」。明日から使える現場のノウハウを学び、今回は「代替を促進する整備基盤顧客アプローチ」を扱った。

４つ目は「外部講師特別講演」で、その名の通り外部から講師を招く。今回は、「ストレス調査義務化法案を上手に活用して組織活性化を図る方法」をテーマに行われた。

各パートの合間ではテーブルごとにディスカッションも行われ、実はこれが参考になると好評である。

トップバッターの沖 晋取締役会長

堀越勝格代表取締役社長

板書で重要ポイントをチェック

途中、同じテーブルの仲間と行うディスカッションも貴重な時間

① オリエンテーション

② 経営セミナー「理念と戦略の一体化の奨め ～理念経営の実践～」
株式会社カービジネス研究所　沖　　晋（取締役会長）

③ 実 践 講 義「戦略実行の実務①」
株式会社カービジネス研究所　堀越勝格（代表取締役社長）

④ 車販研究会「代替を促進する整備基盤顧客アプローチ」
株式会社カービジネス研究所　關　智信（コンサルティング部マネージャー）

⑤ 特 別 講 演「ストレス調査義務化法案を上手に活用して組織活性化を図る方法」
有限会社エイ・エル・ピー　　八尾稔啓（代表取締役社長）

自動車販売業経営者様へ
～高収益が長く、強い経営体質を作る要諦を学ぶ～

■ スケジュール　年４回実施（２・５・８・11月）
■ 開 催 時 間　10:30～17:30
※終了後、懇親会あり（実費負担）
■ 月　会　費　１万円（税別）／人
■ 契 約 期 間　１年間
※1 年経過後、自動更新
■ 会　　場　あいおいニッセイ同和損保 新宿ビル

カービジネス研究所
Carr Bussiness Laboratory
カービジネス経営研究会のお問い合わせは
03-5577-4747
http://cb-lab.co.jp/

BANZAI®

自動車業界誌広報協力会共同企画

株式会社 バンザイ・柳田昌宏社長インタビュー

6月に開催された株主総会を経て、大手機械工具商社の1社である株式会社バンザイの代表取締役社長に柳田昌宏氏が就任した。5年後に100周年を迎える同社にとって、その若さを以って100年のその先に進むための推進力としての期待がかかる。そこで今回は社長就任を記念してインタビューを行った。

――代表取締役ご就任から約3ヶ月が経過しましたが、ここまで感じられたことをお聞かせください。

柳田社長（以下、柳田） まだ3ヶ月しか経過していないので、正直あまり実感も湧かないのですが、社員数400人以上の会社の社長という大きな責任を感じ、身が引き締まる思いです。

また、ちょうど5年後に創業100周年を迎えるので、それに向かってみんなでやっていこうという意識を高め、いい形で100周年を迎えたいという気持ちが強くあります。

――全国を回られて、寄せられた声や期待などについてはいかがですか？

柳田 ご挨拶させていただきましたお客様の中で、父（7代目社長・柳田勇彦氏）の時代からお世話になっていた長いお付き合いのある方にもお会いする機会がありました。当時のお話をお聞きしたり、励ましの声をかけていただくこともあり、父の大きさを今改めて感じて、それに追いつくために、そしてお客様の期待を裏切ることがない様に、必死で頑張らなければならないという思いを強くしております。

――柳田社長はご自分の目で世界をご覧になってきたと思いますが、日本の整備機器はここが優れている、逆にここはもう少しかなと感じる部分はございますか？

柳田 日本製品全般に言えることだと思いますが、整備機器についても、使い

手の立場を考慮した細かい気配りの装置であったり、壊れにくい構造であったり環境への配慮もそうですが、そういう+αの部分というのは日本製品が優れていると思います。

一方で、例えば欧州車のメーカーの指定・認定機器の取得状況に表れる通り、まだまだ日本の整備機器は世界的に認知度が低いと思います。当社は日本ではおかげさまで大手と呼ばれておりますが、欧州車メーカーに尋ねれば、おそらく「バンザイって何?」という答えが、かなりあると思います。

そういう意味では、日本の優れた整備機器をもっと世界の自動車業界へ紹介し、認知度を上げる、そういったところにもっと取り組んでいく必要があると思います。

――（整備業界の）人材不足が顕著になっています。整備機器の側面から、何か支援できることはあるとお考えでしょうか?

柳田　人口減少に伴いメカニックの高齢化や女性登用への対応という課題を考えますと、女性や高齢者にも優しいとか、省力化とか、そういう観点の整備機器を考えなければいけないと思います。

国交省もこれから工具業界と一緒に女性や高齢の自動車整備士が使いやすい設備や工具のガイドラインを作成するとの発表もありましたが、高齢者、女性、環境といったキーワードの機器は今後ますます、出てくるのではないかという気がしております。

――今、話題の、安全OBDを診断し、調整するMAHA社製のテストベンチはいつ頃発売の予定でしょうか?

柳田　昨年のアウトメカニカで発表された機器ですが、日本のお客さまの反応を見てみたいということで先のオートサービスショーで出品しました。発売については具体的にいつというのは、まだ決めておりません。

ただし、注目度は非常に高く、路上走行を行わなくてもテストベンチ上で擬似信号を入れてのシュミレーション、動作確認や、安全デバイスが正確に作動することをテスト出来ることは、これからの自動車の技術進歩に合わせてニーズは一層高まると思います。実際オートサービスショーではカーメーカーさん、研究施設、国交省の関係の方々に、相当関心が高かったと聞いています。

もう少し汎用的なものにしていくのかどうかということも踏まえ、検討して行く予定です。

――今年はオートサービスショーもありましたが、全国における展示会（支店単位）の予定はいかがでしょうか?

柳田　販売店主催の展示会は、おそらく今年もほぼ例年通り開催する予定です。オートサービスショーに出品した新機種などを九州や北海道といった、遠方のお客さまにも展示会でお披露目が出来ればと思っています。

―― 80周年の際には記念プロジェクトのご担当であったとのことですが、5年後に迎える100周年について、改めていかがでしょうか?

柳田　80周年の時は、担当していました。たしかプレ80（年）ということで、1年前から色々な企画を行い、全国縦断展示会などで、全国8支店を回ったことも懐かしく感じます。

――そうなると、100周年はそれを上回る規模を想像してしまうのですが?

柳田　今年の5月にはヤナセさんが、一昨年はエンパイヤ自動車さんが100周年を迎えられ、記念イベントや式典を開催されました。

決して競う、真似をするということではありませんが、両社のように御取引先を大切にする社風が表れた記念の行事を行いたいと思います。

―― 100年という節目に立ち会うというのは、やろうと思ってできるものではない、巡り合わせの賜物ですよね。

柳田　確かに、この貴重な100周年を迎えることが出来るというのは、私に限らずすべての社員も巡り合わせなのかもしれません。

しかしここまで永続することができたことも、御取引先様のあっての100年であることは当然であります。そして先輩の方々が築き、培ってきたことを忘れずに、5年後そして、その次の100年へ引き継いで行きたいと思います。

――本日はありがとうございました。

柳田昌宏（やなぎだ あきひろ）

昭和36（1961）年6月28日 東京都出身

昭和59年 3 月	慶應義塾大学　法学部
平成 1 年 4 月	㈱バンザイ　入社（㈱ホフマンジャパン出向）
平成 3 年10月	萬歳工業㈱　出向
平成 4 年12月	本社：社長室
平成 5 年 1 月	BTC of America（シカゴ）　Manager
平成 6 年 8 月	本社：営業企画部　営業企画課
平成 7 年 1 月	東京支店　横浜営業所　副所長
平成 9 年12月	本社：営業情報企画部　営業情報企画課長
	本社：P&P
平成15年 4 月	本社：システム部　部長
平成19年 7 月	本社：総務部　部長
平成23年 7 月	本社：経営企画管理室　室長、取締役就任
平成26年 7 月	常務取締役就任
平成27年 6 月	代表取締役社長就任

パテも環境対応の時代へ

「ECO パテシリーズ」

ECO PUTTY

関西ペイント販売株式会社

自動車補修用 スチレンフリーパテ

関連技術特許 4件 取得済み

一般社団法人 大阪工研協会 「第65回技術賞」 受賞

関西ペイント株式会社（本社：大阪、石野博社長）ならびに関西ペイント販売株式会社（本社：東京、毛利訓士社長）は、このたび自動車補修用スチレンフリーパテとして「ECOパテ（エコパテ）」を発表した。

2014年11月の特定化学物質障害予防規則（特化則）改正により、パテに含有されるスチレンが対象物質に指定され、鈑金作業においてもますます環境対応が求められる時代になった。

同社は10年前から、他社に先駆け独自開発したスチレンフリーパテ「レタンPGエコパテ」を上市し、実績を積み重ねてきた。特化則改正以降、売上は急激に拡大し、本年5月には画期的な環境配慮型製品であることが認められ、一般社団法人 大阪工研協会より「第65回工業技術賞」を受賞した。

このたび発売した「ECOパテ」は各種法令対応により作業者の安全と周辺環境への配慮をしつつ、ヘラ伸び性、研磨性、耐スアナ性を大幅に向上させ、スチレン系パテに近い作業性を実現した製品。

その他の性能、品質安定性は従来品から継承し、実績に裏付けられた高い信頼性を誇る。また、新たに鈑金タイプを追加し製品ラインアップの充実を図り、新容器の設定および容量アップにより取り出し性も大幅に向上させた。

1. 作業性の向上

従来のスチレンフリーパテ（当社製品）と比較してヘラ伸び性、研磨性、耐スアナ性が向上。

2. ラインアップの充実

鈑金、中間、ポリをラインアップ。
厚付けから薄付けまでの作業を幅広くカバー。

3. 実績に裏付けられた品質完成度

長期に亘る性能、品質安定性を長年の実績が証明。

4. 作業時間の短縮

パテ付け後すぐに強制乾燥が可能、作業時間の短縮に効果あり。

5. 超低収縮

乾燥時の収縮による反りがなく、鋼板の歪みや密着不良、痩せが起きない。

関西ペイント販売株式会社 自動車補修塗料販売本部
〒144-0045 東京都大田区南六郷3丁目12番1号 TEL.03-5711-8903 FAX.03-5711-8933
関西ペイントホームページ www.kansai.co.jp

水性塗料情報交換会を開催

講演を行った坪香初雄氏

会社情報 information

アクサルタ コーティング システムズ合同会社

Axalta Coating Systems G.K.

東京都港区虎ノ門一丁目２番８号
虎ノ門琴平タワー 4F

【電　話】03-6891-0230

事業内容

アクサルタ コーティング システムズ製品の輸出入、販売、技術サービス

www.axaltacs.com

第2回水性塗料情報交換会

世界における自動車補修用塗料シェア第１位のアクサルタコーティングシステムズ合同会社は㈱ユーポンと共同で、去る9月7日に2回目となる水性塗料情報交換会を開催した。既に水性塗料を活用しているディーラーや整備工場、そして水性塗料をまだ導入していない企業が参加し、総勢40名を越す情報交換会となった。

現在の同社の取り組みとして、水性塗料の普及促進、特化則対応製品の販売、測色機の販売などが挙げられる。地球環境保護や作業環境改善、そして生産性の向上などをサポートする塗料メーカーとして躍進している。水性塗料スタンドブルーの発売以来、水性塗料の導入実績は飛躍的に上がっているという統計を発表した。

水性塗料普及拡大を目指して

保険アドバイザーである坪香初雄氏が講演を行い、水性塗料活用のための方法や現在の市場動向などを解説した。

「水性塗料は何故普及しないのか？ 高額な設備投資や時間効率、経験不足や特に罰則等が無いなど様々な理由が挙げられます。では、普及拡大していくためにはどのようにすればよいかと考えれば、やはり差別化や環境対応といった点を推していかなくてはいけません。トヨタ自動車では2025年度までに国内の内製化BPショップでの完全水性化を目指すなどカーメーカー側としては水性塗料の活用が活発です。新車の塗装も水性塗料であることを考えると、今後主流になることは明白であると言えます。現在、水性塗料を活用している企業数はまだまだ数えるほどだと思います。しかし、利用していない企業のほとんどが知らないからとか、食わず嫌いしているとか、職人に気を遣っているといったことを導入しない理由にしていると思います。このような状況を改善していくことから始めていく必要があると思います。市場動向を見ても決して楽観視できる状態ではありません。入庫が減った理由を考えていかなくては変化がありませんし、企業として生き残っていけません。そういった意味で、CSR（企業の社会的責任）やES（従業員満足度）が重要になってきます。水性塗料の活用も社会的責任の観点で言えば必要になってくると考えています。」（坪香氏講演一部抜粋）

水性塗料情報交換会

情報交換会では、坪香氏の講演を踏まえた質問や現状水性塗料を活用している企業の事例などを発表した。「水性塗料導入の参考になり理解が深まった」といったコメントが集まった。アクサルタコーティングシステムズでは環境問題を考え水性塗料の普及促進を進めていく方針である。

整備工場がスマホを介して
エンドユーザーとの絆を深められる！

入庫誘導 & 救援依頼受諾システム

ライフライン

一般財団法人 自動車利用者保護機構

昨年度のロードサービス出動件数は230万件超、1日当たり約6,400件！

近年、事故件数は減少傾向にあるものの、昨年度のロードサービスの出動件数（JAF発表）は230万件超、1日当たりでいえば約6,400件ということをご存知だろうか？

仮にこれを全国の整備工場（90,000工場とする）でカバーするとすれば、出動要請1件に対し約14工場が存在することになる。当然のことながら、現場からの距離、そもそも待機人員がいない、積載車orレッカー車がない等様々な理由により、この14工場すべてが出動要請に応えられるとは限らないが、出動を要請するカーユーザーにしてみると、出動できる工場が1軒でも多くなれば、救援を待つまでの不安が軽減されることになる。

さらにいえば、ただでさえ事故・故障による不安な状態では、現場から最寄であってもなじみのない工場に出動を要請するのは二重の不安になるため、距離に関係なくまずは馴染みの整備工場に連絡を入れるケースが多いと聞く。

入庫誘導が図れ、有事には出動要請に応えられる、スマホ連動システム

自社をなじみの工場と思っていただくためには、いかにエンドユーザーとの接点を持てるか＝来店していただけるかにかかっている。

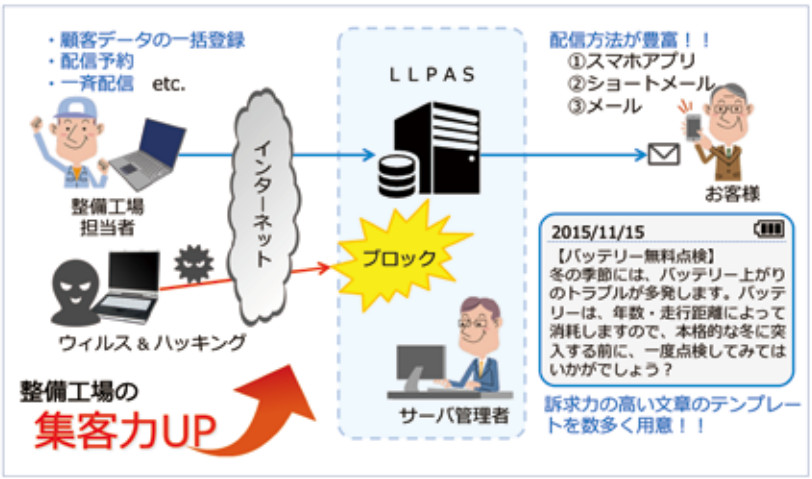
こうした観点に着目し、災害現場で立ち往生されたカーユーザーの救援活動を目的に設立された、一般財団法人自動車利用者保護機構（代表理事　山下健樹）は、スマホを活用したカーユーザー支援アプリ「ライフラインアプリ（略称：LLA）」及び整備工場の自社顧客管理に活用可能な「ライフラインパートナーアプリ管理システム（略称：LLPAS）」を開発した。

前者のLLAは、カーユーザーが自分のスマホにダウンロードし、自分の車両情報を事前に入力しておくことで、災害に見舞われた時や車両トラブルを起こした時などにアプリボタンの「レッカー車を呼ぶ」を押すことで、同財団加盟のロードサービス会員が現場に駆けつけて救援活動を行う仕組み。撮影画像の送信もできるので、現場の状況を早く、簡単に伝えることができる。

後者のLLPASは、自社顧客へのメール配信機能やアプリ利用者へのクーポン券配布等の入庫促進機能を備えており、平常時でも多様な活用が可能となっている。自社顧客との接触頻度を高めることによって、より高い信頼関係が構築でき、入庫促進を図ることができる。

LLPASは、財団に加盟する（加盟金：¥30,000、月額会費：¥5,000（税別））だけで、会員サービスメニューの1つとして利用することができる。

同財団では、自動車利用者へのより高いサービスを希望している主要ロードサービス会社のOBや、その業界の下支えとなっている企業の方々など、業界有志とスクラムを組んでサービス提供を進めていく構えだ。



「せいび界を見た！」の一言で月会費3か月無料（10月31日まで）

一般財団法人
自動車利用者保護機構

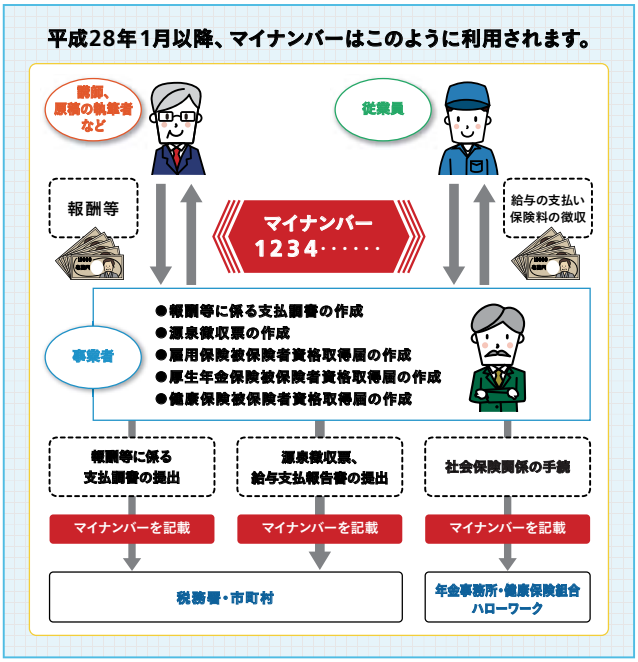
080-5415-7798

自動車利用者保護機構　検索

http://www.aup.or.jp

いよいよ マイナンバー制度が 社会保障・税番号制度 始まります。

マイナンバーキャラクター
マイナちゃん



平成28年1月以降、税や社会保障で従業員などのマイナンバーを記載する必要があります。

- 源泉徴収票の作成手続
- 健康保険・厚生年金・雇用保険の手続
- 証券会社や保険会社が行う、
  配当金や保険金等の支払調書作成　　など

マイナンバーの取扱いに当たっては、ガイドラインを踏まえた対応が必要です。

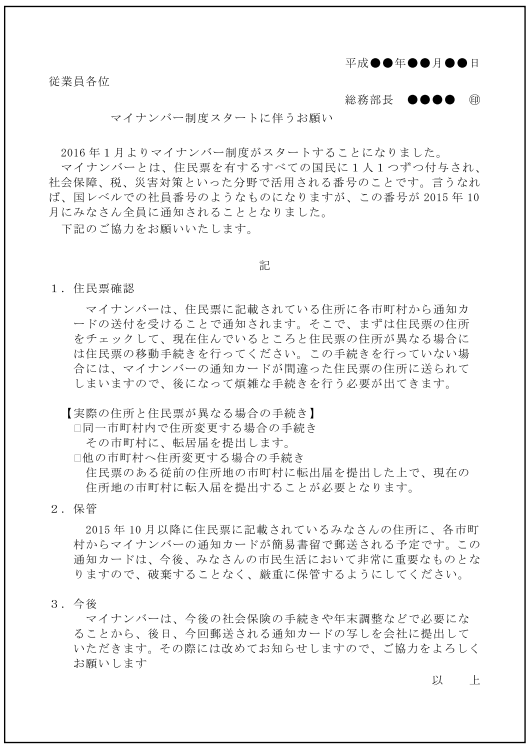
マイナンバーをその内容に含む個人情報の適正な取扱いのために、民間事業者が最低限守るべきことや、より万全な対応が望ましいことを示したガイドラインを、特定個人情報保護委員会が作成しました。マイナンバーの利用・提供・保管制限や特定個人情報の安全管理の内容・方法について、全従業員への研修等によるガイドラインの理解と遵守の徹底をお願いいたします。

ガイドラインのダウンロードはこちら　特定個人情報保護委員会　検索

法人には法人番号が通知されます。

平成27年10月から、法人には1法人1つの法人番号（13桁）が指定され、登記上の所在地に通知されます。マイナンバーと異なり、法人番号はどなたでも自由に利用できます。

法人番号について詳しくはこちら　法人番号　国税庁　検索



平成●●年●●月●●日

従業員各位

総務部長　●●●●　㊞

マイナンバー制度スタートに伴うお願い

2016年1月よりマイナンバー制度がスタートすることになりました。
マイナンバーとは、住民票を有するすべての国民に1人1つずつ付与され、社会保障、税、災害対策といった分野で活用される番号のことです。言うなれば、国レベルでの社員番号のようなものになりますが、この番号が2015年10月にみなさん全員に通知されることとなりました。
下記のご協力をお願いいたします。

記

1．住民票確認
マイナンバーは、住民票に記載されている住所に各市町村から通知カードの送付を受けることで通知されます。そこで、まずは住民票の住所をチェックして、現在住んでいるところと住民票の住所が異なる場合には住民票の移動手続きを行ってください。この手続きを行っていない場合には、マイナンバーの通知カードが間違った住民票の住所に送られてしまいますので、後になって煩雑な手続きを行う必要が出てきます。

【実際の住所と住民票が異なる場合の手続き】
□同一市町村内で住所変更する場合の手続き
その市町村に、転居届を提出します。
□他の市町村へ住所変更する場合の手続き
住民票のある従前の住所地の市町村に転出届を提出した上で、現在の住所地の市町村に転入届を提出することが必要となります。

2．保管
2015年10月以降に住民票に記載されているみなさんの住所に、各市町村からマイナンバーの通知カードが簡易書留で郵送される予定です。この通知カードは、今後、みなさんの市民生活において非常に重要なものとなりますので、破棄することなく、厳重に保管するようにしてください。

3．今後
マイナンバーは、今後の社会保険の手続きや年末調整などで必要になることから、後日、今回郵送される通知カードの写しを会社に提出していただきます。その際には改めてお知らせしますので、ご協力をよろしくお願いします

以　上

以上のように、従業員からマイナンバーを取得する必要があり、事前に上のような通知を出しておいた方がよいでしょう。

次号にて特集予定

株式会社 光野自動車
コバック朝倉店

福岡県朝倉市古賀５０５－１
TEL:0946－24－0333
FAX:0946－24－0334

車販と車検のセットは強い

若い力と女性の力が光る

１年前までは車販メインの経営であった㈱光野自動車は、コバックに加盟して飛躍的な成果を上げている。「年間1,200台の販売をコンスタントに行っており、その内の700台の車検を行っていました。去年の７月にコバックへ加盟して、１年間で車検台数が2,300台と予想を上回る実績（約600台は新規紹介客）を出せました。元々規律のある会社ではありませんでしたので、会社の勤務状態も決してよくありませんでした。そういった中で、加盟により規律が生まれました。仕組みがしっかりしているので、それに沿って働くことでパフォーマンスの高い仕事が出来ます。よくコバックに加盟すると同業社から嫌われると言われることもありますが、むしろ逆に外注先も増えて一緒に仕事をしてくれる仲間が増えました。思わぬ効果でした」と保坂拓也店長。車検台数の伸び、規律、そして提携外注先が増えた効果を強調した。

① 鈑金、コーティングなど多くの外注先と連携する。車販から始まり車検まで多くの要望に応える
② 清潔感のある受付は女性で統一。明るい雰囲気である。よい雰囲気を演出する
③ 本部でも採用している部品管理システムを導入して効率アップを図る
④ 洗車も専門スタッフを置き、来店された時よりもきれいにする

成功事例をやり続ける

「全国の成功事例を元に感謝祭を開催し、３日間で、1,000人以上のお客さまが来店されました。ハンドマッサージや出店など、全社一丸となって取り組み、お客さまをお迎えしました。その甲斐あって車検予約（400台）や車販などに繋がりました。昔から何事もやり続けることが大事だと考えています。お客さま貢献に正解もゴールもありませんので、追求していきます。こういったノウハウもコバックにはあり、全国の仲間と共有できるのも心強いです」と保坂店長。今後の目標は3,000台の車検を実施することだが、目算はついているとのこと。更なる顧客満足さらに従業員満足を目指していく方針だ。

コバック

コバック FC 事業では加盟店様同士の競合をしないシステムを採用しています。その為 **地域で一社** のみしか加盟店募集しておりません。だからコバックは **「地域一番店」の実現** を支援出来るのです。

コバック フランチャイズ事業部 資料請求は ▶ 0120-589-555 まで

〒471-0064 愛知県豊田市梅坪町 10-5-3 FAX：0565-35-2559 EMAIL：info@kobacway.com

CONTENTS

特集

page02 隣の芝生は何色だ？　特別編
対談 自動車業界のこれからを美魔女に聞く―前編―

page05 **第 7 回カービジネス経営研究会開催！**

page06 自動車業界誌広報協力会合同企画
株式会社バンザイ・柳田昌宏社長インタビュー

page10 整備工場がスマホを介してエンドユーザーとの絆を深められる！
入庫誘導 & 救援依頼受諾システム　自動車利用者保護機構

page11 **いよいよマイナンバー制度が始まります。**

page26 BS サミット事業協同組合　磯部君男理事長インタビュー
ダイレクトオーダーは良いと思ったら 業界・団体に関係なく使っていただきたい

自動車整備

page12 **コバック導入店レポート**（コバック朝倉店・株式会社光野自動車）

page14 整備工場における故障診断整備のススメ
最新技術を支えるバッテリー①

page18 **整備工場のためのインターネット活用講座**

BP

page08 関西ペイント販売
パテも環境対応の時代へ「ECO パテシリーズ」

page09 アクサルタコーティングシステムズ合同会社
水性塗料情報交換会を開催

お役立ち情報・コラム

page17 **こんな風景見たことありません Car ？**

page20 **最強店長研修　卒業生は今？**（スズキアリーナ下関西・有限会社タカギ）

page21 **内海正人先生の労務相談室**

page22 **賢いリサイクルパーツの買い方**

製品関連他

page25 **読者プレゼント**

せいび界が進化しました！
整備業界初 AR 対応フリーペーパー

スマホを表紙にかざすと、誌面にコンテンツが飛び出します。AR 対応になり、誌面だけでは載せられない様々な情報を発信可能になりました。画像はもちろん動画など、今までにはないコンテンツをご提供してまいります。

ご利用には専用のアプリをインストールする必要があります。専用アプリ「Layar」は全世界で 1,000 万ダウンロードを超える NO.1 AR アプリです。ご安心してご利用いただけます。

画像などを登録したいお客さまは編集部までご連絡をお願い致します。

アンドロイド　iPhone

お知らせ：整備業界トピックスの本文は従来通り、Web にて閲覧できます。

のマークは関連記事を Web で閲覧できます。(>> www.seibikai.co.jp) **Web 版も全て無料**

せいび界

SEIBIKAI せいび界

OCTOBER.2015
VOL.597

2015 年 10 月号
平成 27 年 9 月 25 日発行
（毎月 25 日発行）
通巻 597 号（第 46 巻・第 11 号）

■ 発　行
株式会社せいび広報社
〒144-0051
東京都大田区西蒲田 6-36-11
西蒲田 NS ビル 5F
TEL 03-5713-7603
FAX 03-5713-7607
URL www.seibikai.co.jp
EML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎
編集長：八木正純
編　集：石川竜平
WEB 担当：榊原　慎
制　作：有限会社ダイキ
印　刷：有限会社ダイキ

■ 配布協力

[整備振興会・団体]
一般社団法人札幌地方自動車整備振興会
一般社団法人群馬県自動車整備振興会
一般社団法人京都府自動車整備振興会
一般社団法人佐賀県自動車整備振興会
一般社団法人東京都自動車事業振興協会

[地域部品商]
株式会社大館自動車部品商会
株式会社永瀬パーツ
有限会社松江自動車用品商会
明治産業株式会社

[その他関連事業者]
株式会社アートパーツ長野
株式会社アイエス総合
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
有限会社尼岡産業
株式会社イマイ自動車
株式会社エイ・ティ・エム
株式会社エコブリッジ
株式会社オートリサイクルナカシマ福岡
株式会社カーセブンディベロプメント
有限会社カーパーツコンドウ
株式会社カーベル
株式会社川島商会
株式会社紀南パーツ
株式会社共伸商会
株式会社久保田オートパーツ
株式会社コバック
有限会社佐藤商会
株式会社サンケイ商会
システムオートパーツ西日本ブロック各社
株式会社多田自動車商会
株式会社辻商会
株式会社テクニカルクリーン
株式会社永田プロダクツ
有限会社名古屋解体 メイカイパーツ
株式会社ナプロアース
株式会社福島リパーツ
ベースシステム株式会社
株式会社ホリデー
有限会社マスターズ
有限会社村上パーツ
株式会社桃太郎部品
株式会社ヤツヅカ
株式会社ユピック
株式会社吉田商会
有限会社和気商店

整備工場における

故障診断整備のススメ

最新技術を支えるバッテリー ①

自動車の進化は部品の進化

国産車、外車を問わず自動車は日々進化を遂げている。プリウスなどに代表されるハイブリッドカーを各メーカーが開発し、順調に保有台数を増やしている。直近のデータで見ると2013年は280万台、2014年は380万台とハイブリッドカー全体の保有台数は増えつつある。今年は500万台を越す見込みも出ている。

燃料電池車やMIRAIのような水素自動車そして自動運転システムなど、内燃機関はもちろん、運転補助技術なども更なる進化を遂げている。ハイブリッドカー以外にも実装されている技術として代表的なものが、アイドリングストップシステムである。軽自動車にも装備されエンジンの稼動時間を少なくし、燃費向上に貢献している。庶民のお財布事情とも相まってユーザーからの評価は高い。

アイドリングストップ機能のメリットとデメリット

さて、アイドリングストップ機能のメリットとは、言わずもがな燃費向上の一言に尽きる。大きな枠組みで言えば環境対策なども挙げられる。ユーザーにとってよい部分である燃費向上に目が行くが、逆に考えればそれだけ酷使される部品があることが分かる。デメリットの方になるが、バッテリーである。こちらも進化の度合いに比例してセルモーターやエンジン機能部品などの始動時による磨耗、連続使用よりも条件は悪い。

消耗品は安さだけではなく、使用要件にあったものを選ぶ必要がある

バッテリーはオイル、タイヤに並び、自動車業界を支える消耗品である。ガソリンスタンドなどは油外収益向上に向けた動きの中でバッテリー交換を勧めるケースも多い。ユーザーからすれば転ばぬ先の杖としてバッテリーやオイルといった消耗品を交換することは、やぶさかではない筈だ。しかし、安いだけのバッテリーやオイル、タイヤなどを使用するメリットやデメリットも伝えていくのはプロのメカニックの仕事である。車種に合わせるのは当然であるが、ユーザーの使用条件に合わせてバッテリーを選ぶ必要がある。

コンピューター診断の心臓部は電気

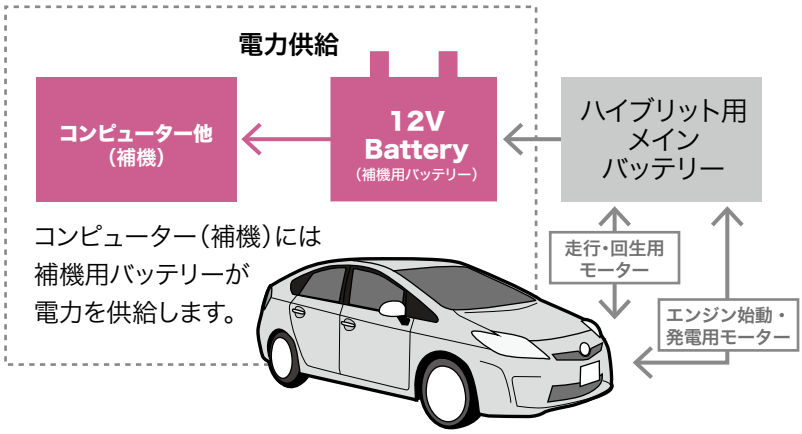
さて、本題はここからである。バッテリーの寿命や診断方法などは数回に亘って取り上げていると思う。コンピューター診断の要となるのは電気であり、電気＝バッテリーということになる。古い車であればアナログな仕組みであったが、最新の車になればなるほど、デジタルな処理がなされている。そしてそのデジタルな処理を支えているものがバッテリーである。バッテリーはハイブリッドカーを含めた最新車種の第二の心臓といえる。

ハイブリッドバッテリーと補機バッテリー

ハイブリッドカーには2種類のバッテリーが取り付けられている。動力モーター（Mg2）を動かすハイブリッドバッテリーと車の電気システムを管理する補機バッテリーだ。ハイブリッドバッテリーは車種により容量も形状も異なる専用設計のものが使用されている（ものによってはリサイクルパーツやリビルト品（再生品）などがある）。

補機バッテリーはというと、通常の消耗品と同じように多くのメーカーがラ

ハイブリッド車補機用バッテリーの役割イメージ図



インナップを揃えている。しかし注意が必要なのがこの補機バッテリーなのだ。一番の問題は通常のバッテリーと形状は似ていても構造が異なる点がある。

電解液をグラスマットに染み込ませた極板を液漏れ防止のため採用している。そして搭載場所が車内（室内）のため水素ガスを逃がす、ガスフローパイプが付いている。この特殊なバッテリーを主に採用しているのがハイブリッドカーだ。

アイドリングストップ車の補機バッテリーを交換する際の注意点

アイドリングストップ車のバッテリーも特殊なバッテリーなのである。こちらも専用のものを使わない場合に起きる代表的な不具合がある。それはアイドリングストップをしなくなることだ。バッテリーが弱くなって何度もクランキング出来ないと、コンピューターの自動判断によってアイドリングストップをしなくなるのだ。普通のバッテリー車のエンジン始動回数は車に乗り込んでから降りるまでだ。しかしアイドリングストップ車の場合は信号待ちの度にエンジン始動をする。

ということは、車の中で一番電気を使うものはセルモーターなのだが、このアイドリングストップ機能を考えると通常クランキング時の放電電流は100～200Aで、これを1日に何十回も使うことになるのがアイドリングストップ車なのだが、普通のバッテリーで対応できるだろうか？言うまでもなく、専用のバッテリーでなければ厳しいのである。

こうならないようにするにはボッシュのような専門知識のあるメーカーとの付き合いをオススメしたいと思う。

診断出来ない＝直せない

昔のバッテリーは弱くなればライトやホーンが弱くなるなど電気部品に顕著に現れた。現代のバッテリーの突然死は皆さんもご存知であると思う。寿命の予測がしにくい手前、定期的な診断をしなくては正確なコンディションが分からないからだ。正しい知識と正確な診断を行わなければ、単純なバッテリー交換一つも出来なくなる時代が現代なのである。

監 修：ボッシュ株式会社 長土居大介

修理ではなく、整備を行う

スキャンツールの機能でコードを消すだけにしか使っていない工場を見かけます。もちろん使い方としてはそれしか使わないのならば、安い機械でもいいと思います。しかし、それは整備ではなく修理です。逆に高い機械を使いこなせていないケースもあると思います。これは自らビジネスチャンスを潰してしまっているといえます。安く仕上げるのがユーザーの為であると勘違いしている方もいるかも知れません。もちろんユーザーの希望としては安いに越したことはありません。では、安いバッテリーを取り付けて、安いタイヤを履いて何かあった時に、使用者責任の一言で済ませてしまって良いのでしょうか？プロのメカニックとは車のことではなく、ユーザーのことを考えるものです。故障診断整備をする上で必要になってくる知識などは、ボッシュを代表とするメーカーが進んでおります。ユーザーに安心感、満足感を与えるためにも、知識と技術のあるメーカーと付き合うことをお勧めします。

GEN UINE

高品質！ 高性能！

Seiken ブレーキパーツ フルード

MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12　〒107-0052　電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：http://www.mesaco.co.jp/

●営業所

札　幌	011(822)0155	八王子	03(5574)7860	四　国	087(804)7011
仙　台	022(235)1551	横　浜	03(5574)7860	福　岡	092(411)0836
宇都宮	03(5574)7860	名古屋	052(331)8621	鹿児島	099(257)5052
大　宮	03(5574)7860	大　阪	06(6458)7451	沖　縄	098(856)6880
東関東	03(5574)7860	広　島	082(292)8511		

●製造元　ISO9001・ISO14001認証取得　JIS認定工場

GEN UINE Seiken 制研化学工業株式会社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：http://www.seiken.com/

静岡工場	静岡県菊川市赤土1220 〒437-1507　電話 0537-73-2911
真岡商品課	栃木県真岡市松山町8-1 〒321-4346　電話 0285-80-6131
上田商品課	長野県上田市諏訪形1486 〒386-0032　電話 0268-29-1152

こんな風景 見たことありません Car？

written by 臼井慶太
自動車事業本部コンサルタント

株式会社 リブ・コンサルティング：
ご相談・お問い合わせ ▶ 03-5220-2688
「100 年後の世界を良くする会社を増やす」ことを企業理念とし、現場主義・成果創出にこだわりを持った総合経営コンサルティング会社。カーディーラーや中古車販売店、整備業などへの支援に強みを持つ。

保険の提案　分割しよう！

時間のかかった新規の案件、受注目前までやってきた。車種も確定、支払いは割賦、メンテナンスパックにも入っていただけた。あとは保険を残すのみ。

「あと……保険も考えないといけないですね！」

「保険ね……そうだよねぇ、うーん、まぁ今のままでいいかな」

「是非、保険も当社でお願いできればと。保険証券のコピーだけでもいただけませんでしょうか？」

「いきなり言われても困るよ。今のままでいいから」

「は、はい。かしこまりました……」

保険の提案が難しい。タイミングを見計らっての、じっくり考えた提案のつもり。しかし、なかなかしっかり考えてもらえない。

店長は言う、「保険提案はクルマの商談と一緒に行うものなんだよ」それが理想なのは分かっている。だけど、そんなにうまくまとめられない。自分自身も混乱しかねない。何よりお客さまが困ってしまう。

保険の話は面倒くさい。目に見えない商品で、未来のリスクの話で、内容としても難しく面倒くさい。さらに加えて、タイミングとしても面倒くさい。やっとクルマを決めた契約のひととき、証券確認から仕切り直しで保険の商談が始まるなんて面倒くさい。楽しくクルマを選んでいる真っ最中、保険のプランについて細かく考えるなんて面倒くさい。

面倒くさい商品を、面倒くさいタイミングで提案しているのだ。うまくいかないのも当たり前。面倒くさい心理を取り除こう。商談後、改まった仕切り直しと感じられないように。商談中、保険のプランまでは検討いただかなくてもいいように。

分割しよう、保険の提案。おクルマの検討中→ここは証券確認まで、情報収集できればよい。おクルマの確定後→ここでしっかり提案しよう。お客さまは選んで決めるだけ。分割しよう、お客さまの負担感。

保険の話を挟むチャンスは何度でもやって来る。燃費に車庫代、月々の支払い……クルマに関わるお金の話。このタイミングで聞いてみよう。「ちなみに保険は月にいくらくらいお支払いですか？」

満を持してのおクルマの契約時、「先日、お聞かせいただいたお話を元に、保険のプランを作ってまいりました」、面倒なことと思わせない。さらりとプランを広げよう。聞いてもらわなければ始まらない。分割しよう、保険の提案。

整備工場のためのインターネット活用講座

関谷 秋彦　中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を経営し、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

ホームページのご相談は ▶ http://digitalconvergence.jp

整備工場に必要なホームページのポイントとは？

「ホームページに求めるものは何ですか?」整備工場経営者がホームページに求めるものとは、見た目のデザインであったり、工場を分かりやすくすることであったり、イベントや日々の活動をもっと知ってもらったりすることなどであったりすると思います。

一方、お客さまがHPに求めるものとは何でしょうか？ あなたの整備工場の営業時間や場所などの会社情報、車検や点検の整備金額などの価格情報、スタッフの技術力やお店の様子などの店舗情報かもしれません。

24時間整備予約ができること

それぞれ大事な様子が含まれていますが、実は…整備工場経営者もお客さまも見逃している、HPに必要な重要なポイントが１つあります。それは「24時間整備予約ができること」です。HPから24時間整備予約ができることで、あなたは取りこぼしなく整備の受注を行うことができるのです。

お客さまの疑問を解決してそのまま整備予約へ

お客さまがあなたのホームページに来店される時には、何かしらの問題を解決するためにご来店されます。住所や電話番号を調べることかもしれません。車検整備価格を比較するためにご来店されたのかもしれません。チラシなどの広告を見て、お店の様子を調べるためにご来店されたのかもしれません。いずれにせよ、お客さまはあなたのHPへ「何らかの疑問を解決するために」来店されます。

つまり、HPではそれらお客さまの疑問や不安を解決するためのコンテンツが必要です。お客さまの抱えている問題が解決されて満足感が得られた後、そのまま一気にフィニッシュまで持っていけるツール、それが「整備予約機能」なのです。

ホームページを構築する際には、見栄や価格などの表面上の問題に惑わされずに「お客さまの疑問や不安を解決できているか?」「そのまま整備予約が出来るか?」について考えてみてください。きっとお客さまが満足されるホームページができると思います。

実際に24時間予約ができるホームページを使って売り上げを上げているお店を紹介します。

整備予約機能を活用して24時間整備予約をネットで受付けている事例をWEBで公開します

続きはWEBで！

整備工場のためのインターネット活用講座

モニター募集　読者限定3社
モニター特典！　初期制作費用 15 万円→10 万円
整備の予約ができるホームページで入庫増のお手伝い
お問い合せ　せいび広報社　担当：石川、榊原　03-5713-7603

中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
中古車販売店向けの「クルマが売れるホームページ」、整備工場向けの「車検点検が取れるページ」、中古レンタカー会社向けの「レンタカー予約サイト」など、中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作しているインターネット販売のプロフェッショナル。

ワクワクくるくるリサイクル
naproearth
NeoAutomobilePartsRecycleOriginEarth Inc.com
株式会社ナプロアース
〒960−0719　福島県伊達市梁川町やながわ工業団地63−1
Tel.024-573-8091　Fax.024-573-8092

モニター募集

読者限定3社

モニター特典！　初期制作費用15万円→10万円

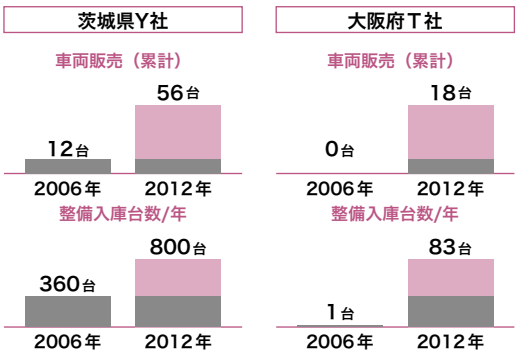
整備の予約ができるホームページで入庫増のお手伝い

せいび広報社と中古車販売店・整備工場専門のホームページを作っている有限会社デジタル・コンバージェンスが共同で、インターネットを活用してあなたの整備工場の整備入庫を増やすお手伝いを行います。「ホームページを持っていない」または「持っているが活用できていない」など、インターネットを活用して整備入庫を増やしたいと考えている整備工場の経営者の方はぜひご応募下さい！

整備工場にホームページが必要?

愛車の車検や整備相談をする際、事前にインターネットを利用して下調べを行った上で問い合わせをするお客さまが増えてきています。そこに、自社のホームページが無ければ、お客さまはあなたの工場を見つけることができません。魅力的なホームページでお客さまにPRすることがお客さまとの接点を作る最初の一歩になります。あなたのホームページを、お客さまが必要としているのです。ぜひ、お客さまのためにホームページを作りましょう！

導入実績



実績のあるホームページのデザインと機能

多くの会社で運用してきた実績と経験から整備工場に必要な機能を集約した雛形をご用意しております。お客さまに信頼され、24時間問い合せ可能な仕組みを導入いたします。

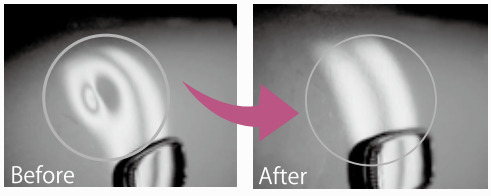
キャンペーンに関して ▶ 限定3社のモニター募集です。通常、初期制作費用15万円（税別）のところ、3社に限り10万円（税別）で制作いたします。対象は認証・指定工場のみとし、お申し込み時に所定の審査を審査を行います。ホームページ運営費用（サーバ等の保守管理費、集客アドバイス料金）として月額2万円（税別）が別途必要となります。ホームページのデザインは、指定デザインとなります。ご応募は全国どこからでも構いませんが、打ち合わせ訪問時の交通宿泊実費相当額をご負担いただきます。

モニターに関して ▶ せいび界が作業の進捗や成果など、複数回取材いたします。また、取材した内容は、企業秘密の部分を除き、雑誌で公開させていただきます。

お問い合せ　せいび広報社　担当：石川、榊原　03-5713-7603

車のへこみを塗らずに直す画期的自動車修理法

デントリペアで独立開業



○職人になりたい！
○独立開業したい！
○有効な新メニューを探している！

まずは無料の資料を請求→

お客様に感動を与え続けられる職人を育成する。
日本デントショップネットワーク本部
テックトレーディング株式会社

デントリペア体験入学　随時受付中！

Web http://www.dent-shop.com
0120-703-853

店長は社長の右腕であれ！ 目指せ最強店長！

有限会社タカギ（スズキアリーナ下関西）

本コーナーでは、㈱カーベルが５月に開催した「最強店長研修」の卒業生のその後を追う。今回ご登場いただくのは、スズキ車をメインに全メーカーの新車・中古車を販売しつつ、車検・点検・整備など、トータルカーサービスを提供する㈲タカギ（スズキアリーナ下関西）から研修に参加した大杉和也店長。会社からの指示ではあったが、大杉店長は「伊藤社長の話が聴けるなら」と喜び勇んで研修に参加したという。積極的に参加する姿勢は、研修の第一歩としてとても重要なことである。

研修で学んだことは「店長は社長の右腕であれ」――大杉店長

研修で学んだ中で印象的だったのは、「店長は社長の右腕であれ」という言葉でした。右腕となるためには、誰よりも自分自身が進んで仕事に取り組まなければなりません。研修を受けた結果、目標を掲げて、それに取り組むという意識が芽生えました。一緒に研修に参加した仲間からも、いい気を貰えましたし、費用を会社に負担してもらっている以上、いいものを会社に持ち帰らねばという思いでした。まだまだ最強店長にはなり得てないと思うので、頑張ってまいります。

研修後、朝礼に挨拶訓練を取り入れ、会社の風通しが良くなった――大杉店長

研修から戻って、挨拶訓練ー接客７大用語の唱和を朝礼に取り入れました。朝礼は、全体朝礼を行ってから各部署ごとのミーティングという流れだったのですが、研修後は全体朝礼の段階で各部署が今日どんな動きをするのかまで発表するようになり、全員が周知徹底できるようになりました。また、朝礼は着座式で行うのですが、従来ですと同じ人が毎朝決まった場所に座るというのが定番でしたが、常に前日とは違う席に座る流れができており、社内の活性化につながりました。

見るからにやる気がみなぎっている状態で戻ってきました――山本社長

研修から戻ってきた店長は、「やるぞ！」という気合が目の周りにみなぎっているのが分かりました。研修に行かせてよかったということと、ぜひ２度、３度実施して欲しいとカーベルに電話して伝えました。朝礼で社内が活性化されたのは事実で、みんなから活発な意見が出るようになりました。今後、店長が、①圧倒的な販売力と目標の必達、②社員全員の気持ちを同じ方向にする舵取り、③謙虚な姿勢と模範となる行動力と言動、を達成したその時、最強店長と呼びたいと思います。

12年前に建てられたとは思えない先進的な社屋

山本幸治社長（右）と大杉和也店長（左）

全社員紹介にお客さまも親しみが湧く

会社情報

有限会社タカギ（スズキアリーナ下関西）
代表取締役　山本　幸治
山口県下関市武久町 2-1-5
電 話：083-253-1230
FAX：083-253-1320

業務内容：
全メーカー新車・中古車販売
24 時間ロードサービス・事故受付
車検・一般整備・輸入車修理
点検・鈑金塗装、ボディーコート
タイヤ・オーディオ・用品
自動車・傷害・火災・生命保険

新車Car Bell市場 SHINSHAICHIBA

新車販売強化成功率 No.1 宣言！

全国各地で説明会開催中！

□ 10/7 名古屋　□ 10/20 岡崎　□ 11/5 松山　□ 11/17 高松

ご参加企業には「車の購入に関するユーザー調査」プレゼント

（お問い合わせ） 株式会社カーベル 新車市場事業部 03-3249-2011
東京都中央区日本橋久松町 11-6　www.carbell.jp

内海正人　日本中央社会保険労務士事務所　代表／株式会社日本中央会計事務所　取締役
主な著書：『結果を出している"上司が密かにやっていること(KK ベストセラーズ 2012)／管理職になる人がしっておくべきこと(講談社 +α文庫 2012)
上司のやってはいけない!(クロスメディア・パブリッシング 2011)／今すぐ売上・利益を上げる、上手な人の採り方・辞めさせ方!（クロスメディア・パブリッシング 2010)

労務のご相談は▶ www.roumu55.com

社会保険労務士 内海正人の

労務相談室

質 QUESTION 問

パート社員用の就業規則がなかったら

社員の頑張りにより、先日、久々に賞与を支給することができた。しかし、正社員に対してのみ支給したところ、あるパート社員より「就業規則には正社員もパート社員も区別がないので、パート社員に賞与を支給しないのは違法だ」と指摘されてしまった。これは本当に違法なのだろうか?

回 ANSWER 答

すかいらーく、ユニクロなどのサービス業、日本郵政が非正規社員※を正社員にする動きが報道されています。　※アルバイト、パート社員など

そのせいでしょうか、非正規社員と正社員の線引きがより注目されており、企業規模を問わず、非正規社員と正社員との違いについてのご質問を頂くことが多くなりました。例えば、「給料は、時給にしなくてはいけないのか?」「ボーナスを支給しなくてはならないのか?」「退職金を支給したいが、問題ないか?」などがありました。

これらのご質問は会社でルール等を決めれば、可能です。パート社員でも時給でなく、日給や月給でもOKですし、ボーナスや退職金制度を設けてもよいのです。

法律では、非正規社員と正社員は「短時間労働者と労働者」という区分がされているだけで、これは単に働く時間が短いか長いかの違いだけです。

ですから、これらの身分の違いにより待遇に違いを出したい場合は、就業規則等で定めて運用する必要があるのですが、多くの会社では「パート社員用の就業規則」を作成していないのが現状です。

しかし、パート社員用の就業規則が無いと、その違いは「無い」となり、パート社員も正社員も同じ待遇である、となってしまうのです。これに関する判例を紹介いたします。

<日本ビクター事件>

横浜地裁　昭和41年5月27日

臨時工であるが更新により長期に亘って雇用されている従業員がいました。ある日、突然30日分の平均賃金を支払われ、勇退扱いとされてしまいました。この臨時工は、会社の扱いが不当であったとして訴訟を起こしました。

裁判所の判断

臨時工に関する就業規則はなく、臨時工ではあっても、更新により長期間の雇用関係が継続していたことから、常用工（＝正社員）に対する取り扱いと同様にすべきであると判断し、従業員側が勝訴しました。

結果として、正社員の就業規則を臨時工にも準用すると判断されたのです。

また、他にも似た判例があります。

<Webに続く>

賢いリサイクルパーツの買い方

社外新品について

■ 安かろう、悪かろう、社外新品はそんなに悪くない！ もっと活用しましょう！

「社外新品はモノが悪い」などと、10 年以上前はよく聞いた話だと思う。主にフェンダーやバンパー、ボンネットなどは、ツラが合わなかったり、取り付けが曲がっていたりと色々な問題を抱えていて、「安かろう悪かろう」というイメージが強かった。こうした部品が実際に作られたのは国内ではなく、海外、それもアジア圏内が主たる輸出元であった。これは現地の雇用条件が日本国内の雇用条件よりも安いこともあって、大量生産、安価販売が可能なのだ。社外新品は大まかに分けて2種類存在する。一つは、メーカー純正の正規品でありながら、自動車メーカーに入らないもの。もう一つは新品を模倣して作り上げたコピー品などとも呼ばれるものだ。実は後者の方が国内で多く流通しているのだ。

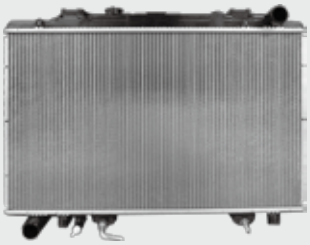
■ 社外新品を販売する時のテクニック

社外新品で流通量が多いのが、ラジエーターやコンデンサー、外装などで、中にはダイナモやセルモーター、パワーウィンドスイッチなどもある。

社外新品はリビルトパーツと双璧をなす高利益を生み出す商材なのだが、こちらもインターネットで安価に販売されているので、価格に関してはお客さまからも突っ込まれる可能性がある商材となる。提案の方法としてはリビルト同様で、安心感を与えることが重要だ。

① 純正品のマークが付いていないだけで中身は新品と変わりません。
② 性能がこちらの方が高く壊れにくくなっています（ホンダ系のラジエーターなど）。
③ 形が若干違いますが、取り付けには問題ありません。
④ 外車の場合は社外新品の方が主流で使われています。

上記のような一言が社外新品に対する不安感を取り除いてくれる。何も言わずに、安いからという理由だけで使うのではなく、お客さまにメリット、デメリットを伝えることが重要だ。



ネットの安い社外新品に比べ、リサイクル業者の出す社外新品は性能が高い統計が出ている

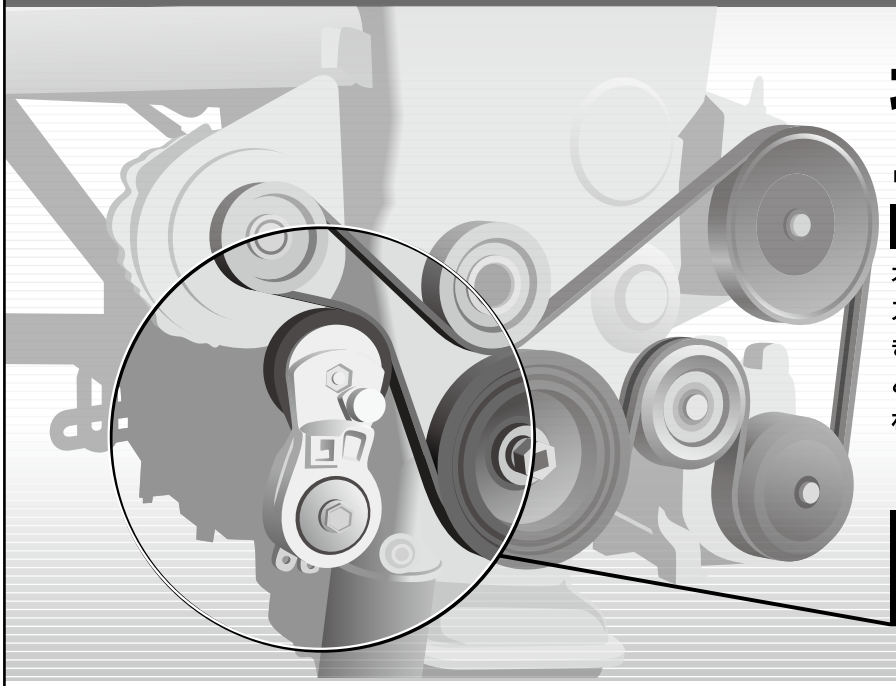
サンバー TV 系のリアバンパーだが、純正は溶けてしまう。社外新品は対策済みである

ヘッドライトなどはレベライザーなどの組み換えが必要になってくる場合もある

フェンダーなどもツラが合わなかったことも昔はあったが、最近では少ない

AUTO TENSIONER

リブエース・エコとのセットで快適な走行空間を



地球に優しいエコなアイテム

国内純正品シェアNO.1

オートテンショナによりエンジンドライブシステムに必要な最低張力を与えることができ、従来のようなベルトの再張り調整が不要となり省燃費、高伝動、メンテナンス性に優れた性能を発揮します。

オートテンショナ
AUTO TENSIONER

BANDO バンドー化学株式会社 http://www.bando.co.jp

ステンレスパイプマフラー

高品質なSUS304ステンレス&TIG溶接!

商品ラインアップ

GRX125・マークX
(17410-31440)

GRS181/GRS183・クラウン
(17410-31420/17410-31510)

GRS201/GRS203・クラウン
(17410-31781/17410-31791)

ZNE14G・ウィッシュ
(17420-22081)

ZZE124/NZE124・カローラ系
(17420-21120/17420-22070)

雪の多い地域でも純正と同じ品質の
錆びないステンレス製のマフラーを制作

輸入車や大型トラック等のマフラーもリビルト＆制作致します! ぜひご相談下さい

株式会社 共伸商会 新潟県新潟市北区樋ノ入1389-3 TEL: 025-386-1555

FAX. 03-5713-7607

株式会社せいび広報社／〒144-0051 東京都大田区西蒲田 6-36-11 西蒲田 NS ビル 5F　TEL ▸03-5713-7603　EML ▸info@seibikai.co.jp　URL ▸www.seibikai.co.jp

読者アンケート（プレゼント応募用）

締　切　2015 年 10 月 31 日（土）　※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAX にてご応募下さい。

◆ 希望する商品（いずれか 1 つにチェック）

- □ ① インガソール・ランド提供「コードレスインパクト R1130」
- □ ② インガソール・ランド提供「コードレスインパクト W1130」
- □ ③ インガソール・ランド提供「コードレスインパクト W1110」

◆ マイナンバーに関する記事が載っていますが、企業も対策が必要なことをご存知でしたか？

- □ 読む前から知っていた
- □ 記事を読んで初めて知った
- □ 興味ないもしくは記事を読んでいない

◆ マイナンバーへの対応状況はいかがですか？

- □ 既に対応済み
- □ まだこれからやる予定
- □ 分からない、未定

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は？（複数回答可）

◎ 今月の特集・注目記事

- □ 隣の芝生は何色だ？　特別編
- □ 第7回カービジネス経営研究会　開催！
- □ ㈱バンザイ・柳田昌宏社長インタビュー
- □ パテも環境対応の時代へ「ECOパテシリーズ」関西ペイント販売
- □ 水性塗料情報交換会を開催 アクサルタコーティングシステムズ合同会社
- □ 入庫誘導&救援依頼受諾システム 自動車利用者保護機構
- □ いよいよマイナンバー制度が始まります。
- □ BSサミット磯部君男理事長インタビュー

◎ 連載記事

- □ コバック導入店レポート
- □ 整備工場における故障診断整備のススメ
- □ 内海正人先生の労務相談室
- □ こんな風景見たことありません Car ？
- □ 最強店長研修　卒業生は今？
- □ 整備工場のためのインターネット活用講座
- □ 賢いリサイクルパーツの買い方
- □ 読者プレゼント

◆ 今後、掲載して欲しい記事は？（複数回答可）

- □ 自動車関連の行政情報
- □ 最新の電子整備情報（スキャンツール等）
- □ 新規顧客開拓について
- □ 整備工場経営全般に関する情報
- □ 車体整備に関する情報
- □ 異業種のコラム
- □ 生活のお役立ち情報
- □ 4 コマ・マンガなど
- □ その他

［　　］

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

申込者情報

申込日　　年　　月　　日

会社名		電　話	
部署名		FAX	
氏　名		年　齢	歳
住　所	〒□□□－□□□□		
e-mail		今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。	

リサイクルパーツをお探しなら
全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索！
見積り無料　全国発送
社会に貢献するリサイクル業
株式会社 福島リパーツ
お気軽にお問い合わせください。
024-946-1180
〒963-0102 福島県郡山市安積町笹川字北向 72　info@f-reparts.co.jp
取り扱いパーツ
エンジン　ドライブシャフト　ライト　トランク
トランスミッション　ラジエター　ドアミラー　メーター
噴射ポンプ　ACコンプレッサー　シート　フェンダー
ターボチャージャー　コンデンサー　グリル　スポイラー
セルモーター　バンパー　ドア　タイヤ
ラック&ピニオン　マフラー　オーディオ　ガラス
オルタネーター　足回りパーツ　ボンネット　テールランプ
廃車買い取りサービス
廃車、事故車買い取ります!!
査定無料
詳しくは WEB をご覧下さい
サービス・取り扱いパーツの詳細は　www.f-reparts.co.jp

読者プレゼント

インガソールランド祭り最終夜

応募締切　2015年10月31日（土）※当日到着分まで有効

24ページのアンケート用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてご応募ください。

Present 1　1名様

インガソール・ランド

「コードレスインパクト」

（R1130）

R1130はコンパクトサイズと丈夫なモーターが特徴だ。サイズやフェザータッチの可変速パドルトリガーで多様なグリップによるアプローチを容易にしている。1.8mの高さからコンクリート地面への落下衝撃にも耐える研磨仕上げのアルミと複合筐体を採用している。重量も1kgと取り回しも楽で、今回は充電器とセットでプレゼント。

» インガソール・ランド・アイティーエス株式会社
TEL：03-6910-6613
http://ingersollrand.jp/brand/ingersollrandits.html

Present 2　1名様

インガソール・ランド

「コードレスインパクト」

（W1130）

プロフェッショナルユースの過酷な環境下で常に最高のパフォーマンスを発揮する高精度、高耐久設計は、全金属製ハンマーアッセンブリー、高性能モーター、ソフトマウントシステムスイッチ&モーター（特許出願）、耐衝撃性&耐薬品性ラバーパッド付コンポジットシェル等、余すことなく技術を終結したモデルだ。充電器もセットでどうぞ。

» インガソール・ランド・アイティーエス株式会社
TEL：03-6910-6613
http://ingersollrand.jp/brand/ingersollrandits.html

Present 3　1名様

インガソール・ランド

「コードレスインパクト」

（W1110）

強度、取り回し、パワーなどどれを取っても高次元でまとまったモデルだ。特許出願中のソフトマウントシステムにより、振動を抑え、モーターとスイッチを長持ちさせる。人間工学に基づいたハンドルにより長時間の使用にも疲労感を感じさせない。インガソールランドの商品に共通した耐久度を持つ。充電器とセットでのプレゼント。

» インガソール・ランド・アイティーエス株式会社
TEL：03-6910-6613
http://ingersollrand.jp/brand/ingersollrandits.html

ダイレクトオーダーは良いと思ったら業界・団体に関係なく使っていただきたい

「お客様の喜ぶベストサービスを実践し、ベストショップの全国ネットを構築し、時代の先端を行くボディショップを目指す」、BSサミット事業協同組合は簡単な操作でリサイクルパーツの見積・発注を複数の業者に一括依頼できるシステム「ダイレクトオーダー」を開発した。そのコンセプト面を含めて、磯部君男理事長に話を伺った。

――ダイレクトオーダーはどういった経緯で開発に至ったのでしょうか？

磯部　まず、部品の検索をもっとオープンにすべきではないのか?というのが1つの大きなコンセプトとしてありました。今までは我々修理業者の方でも部品検索・発注ができるシステムはありましたが、探す方に夢中になってしまったり、見つかったら見つかったで写真があったりなかったりして選ぶのにも時間がかかることもありました。

我々にしてみたら基本的にこういった時間は、できるだけ最小限にしたいという思いがあります。それならば、やはりリサイクル業者さんと直接やり取りができ、しかも我々は欲しい部品を指定・発注するだけで、検索はそれに手慣れたリサイクル業者さんにお任せできる。そういうシステムが絶対必要だという意見がありました。

もう1つの大きな要素というのは、12年の10月から保険料率の大改定がありましたよね、これが元でお客さまは自費修理にせざるを得なくなった方が多いので、リサイクルパーツを使いたいという要望が増えてきました。そのパーツを待っている間に代車を出すこともあります。例えば、パーツが来るのに1週間も10日もかかる。その間、代車が出っ放しになってしまいますよね。パーツがよく動くクルマであれば、「どうぞ乗って行ってください。入りましたら、こちらからご連絡入れますよ」というようなやり取りで済むわけですよ。

しかし、代車を長く出すとなると、工場側としては非常に経費がかかります。という一つの大きな要素があるので、より早く発注ができるシステムが必要ではないかということで、開発したのがダイレクトオーダーです。

――このダイレクトオーダーのシステムについて、できばえとしてはいかがでしょうか？

磯部　私が見ている範囲では全く問題ないと思います。私の会社（中央鈑金）でも、程なく運用を開始する予定です。※取材時点

――他の特徴として、常々理事長が提唱されていらっしゃる、地産地消が反映できる仕様になっているとのことですが、そもそも地産地消を提唱されているのは送料の問題からでしょうか？

磯部　その通りです。それが理由の1つですし、地元のリサイクル業者さんとある程度親密にやっていくということも大事ですよね。

――タマ不足が叫ばれる中、自分たちが積極的にそうした地元の業者さんに使用済み車両を提供すれば、ゆくゆくは部品として返ってくるということもありますよね？

磯部　もちろんそういうこともありますし、やはり地元であまり敵を作らない方がいいじゃないですか。地産地消をしたからといって、我々に何かお金が入るわけではありませんけれども、自分だけよければいいという状態は続かないですよね。お互いがWIN-WINの良い関係でないと。

――そもそも、組合としてはトリプルプロフィットを掲げていますからね。

磯部　そうですね。お客さまが良くて、保険会社も良くて、我々も良いという形でやっていかないといけません。

――加えて、リサイクルパーツに関しては、解体業者さんも良くないといけませんよね。

磯部　もちろんそうです。言葉は悪いですけれども、部品を安くしてくれるのが一番いい話ではありますが、相場というものがあるわけですから。それを無視して、何でもかんでもああしろ、こうしろというのは、しまいには我々は買う側といえど相手にされなくなってしまい

ます。片道だけ良いというのは絶対にトラブりますよ。

――まずはBSサミット組合員全体への普及をお考えだと思いますが、今後、垣根を越えて他団体の利用も可とすることはあるのでしょうか？

磯部　私は元々、BSサミット組合員だからとか、BSサミットが開発を依頼したから、BSサミットだけが使おうなんて、全く思っておりません。我々の同業者も、このシステムが良いと感じたら使うべきだと思います。他の団体だから使ってはダメだなどとは、私は一切申しておりません。

業界のみんなが生き延びるためには、広い意味ではお客さまもなかったら商売にならないわけです。自分だけ良ければいいという考え方は通用しません。ですから、他の団体がダイレクトオーダーを利用することも大いに結構ということです。

――現状、BSサミット組合員は初期費用・月額利用料共に無料となっていますが、他団体にも展開する際には、同じ条件で展開する予定でしょうか？

磯部　まだ決定ではありませんが、それについても、BSサミットだからいくらとか、BSサミットではないからいくらとする必要はない、一律にやったらどうかと今のところ個人的にはそう考えております。

しかし、所属に関係なくすべての利用者から1年後にはわずかずつでも、利用料をいただくかもしれません。なぜかといったら、今はこれでいいかもしれませんが、システムを改善することになった時に、ある程度の準備金を持っていないと、無償で改善というわけにはいきませんから。

――今後の展開として、もう1つ、部品を供給する側のリサイクル業者さんへの普及について、BSサミットさんでも協力していくのでしょうか？

ダイレクトオーダーとは？

一言で言えば、引越しの一括見積サイトのリサイクルパーツ版

ダイレクトオーダーは、ID・パスワードを使ってアクセスできるWebサイト（ホームページ）で、いわば引越し業者を決めるための一括見積サイトのリサイクルパーツ版である。欲しいリサイクルパーツの情報を入力すると、該当するリサイクル業者から在庫・金額等の情報が届き、その中から（選んで）部品を発注する仕組み。

回答に対して対象業者が複数あれば業者ごと、また部品の種類が複数ある場合は部品ごとに表示できる。

買う側のメリット①
一括発注が簡単にでき、部品のヒット率も高まる

従来は電話やファックスやEメールを通じて各業者に見積・発注をかけていた。もし、複数の業者に依頼しようとすると、それだけ工数がかかった。しかし、ダイレクトオーダーなら、一度の入力で登録されたリサイクル業者に対して一括で依頼できるため、見積・発注の手間が軽減できる。また、取引業者の幅（8月末時点で約250社が登録）も大幅に広がるりヒット率も高まる可能性がある。

買う側のメリット②
対象業者の地域設定ができる＝送料を安く抑えられる

せっかく見つかった部品でも、業者が遠くなるほど送料が高くなる。もちろん、送料は関係なく、自社が地域密着である以上、取引先も地元の業者でという方針の修理工場もあるだろう。ダイレクトオーダーはその点も抜かりなく、情報入力の段階で（自社の）地域に絞ることができる。

買う側のメリット③
使用済み車両の引き取り依頼も簡単にできる

このところ問題になっている、リサイクルパーツの元となる使用済み車両＝タマ不足の問題。リサイクルパーツを使用する修理工場自身が使用済み車両をリサイクル業者に流すことで、いずれリサイクルパーツとして返ってくるという資源循環が生まれる。

ダイレクトオーダーでは、その点もバッチリで、部品と同じ感覚で必要最小限の情報を入力することで、業者から引取価格の情報が上がってくる。

磯部　色々な取引先がありますし、我々としても今後増やしていくことは重要だと考えているので、紹介活動に協力してまいります。

あくまでこのシステムはBSサミットだけが独占しようという考えはなくて、良いと思ったら業界・団体に関係なく使っていただけたらと思います。

Automotive Diagnostic

www.autel.jp

AUTEL®

SMART EVOLUTION DIAGNOSTICS
FAST SMART MOBILE POWERFUL

MaxiSys

アンドロイド OS
タッチパネル

スムーズな起動
診断速度も速い

現代に対応する次世代スキャンツール
AUTEL の最新技術が今ここに「 MaxiSys 」としてデビュー

☐ オールラウンドに対応するスキャンツール
☐ 日本語表示 日本語入力　☐ Bluetooth
☐ Wi-Fi　☐ 5 メガピクセル内蔵カメラ

MaxiSys の機能

・オートスキャン・コントロールユニットスキャン(故障コードの読取、消去)
　パワートレーン：エンジン、トランスミッション シャーシ：ABS、エアマチック、4WD
　ボディ：エアバッグ、ドア、シート インフォメーション：インストルメントクラスター
　エアコン：オートマチックエアコン、ヒーター
・ライブデータ(実測値)　・アクティベーション(コンポーネント強制駆動)
・アダプテーション(初期設定、初期学習)
・プログラミング / コーディング(新規設定、設定変更)
・サービスリセット(点検時期、オイルサービス)

50 メーカー以上に対応

対応メーカー

お求めは正規販売代理店まで

日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd　TEL.04-7187-4405

■ (株)ウィズフォーメイション
[本社(福岡県)]　TEL：092-504-0124
[広島営業所]　TEL：082-545-0124
■(株)小田オート(大阪府)
TEL：06-6998-8550
■ アウトハーフェン(関東デーゼル(株))
[部品事業部]　TEL：043-208-5775
[水戸営業所]　TEL：029-241-8671

■ 協和自動車(株)
[港営業所]　TEL：03-3456-1851
[江東営業所]　TEL：03-3682-7301
[世田谷営業所]　TEL：03-3483-7201
■ シナジー(株)
[営業部]　TEL：052-202-0022
■ (株)新生商会
[本社 営業部]　TEL：03-3433-7236

■ (株)ゼクセル販売九州
[本社(福岡県)]　TEL：092-963-3485
[大分 SC]　TEL：0975-53-5053
[宮崎 SC]　TEL：0985-51-6255
■ 浅間自動車部品(株)
[本社(東京]　TEL：03-3501-0271
■ (株)ガレージカレント
[パーツサプライ事業部]　TEL：044-863-4111

■ 高輪デーゼル(株)
[本社(東京都)]　TEL：03-3799-6666
[埼玉支店]　TEL：048-290-0123
[群馬支店]　TEL：0270-26-7701
[栃木支店]　TEL：0285-56-2601
■ 辰巳屋興業(株)
[東京支店]　TEL：03-3696-6101
■ 長坂パロック(株)
[本社(長野県)]　TEL：026-227-2232
[新潟第一営業所]　TEL：025-275-2233

■ 中村オートパーツ(株)
[練馬営業所]　TEL：03-3904-5441
■ ニューエンパイヤ商事(株)
[本社(東京都)]　TEL：03-5427-6240
■ FAIA 外国自動車輸入協同組合
[部品事業部]　TEL：042-691-7460
■ 福田部品(株)
[営業企画推進部]　TEL：011-218-3180
■ (株)宮田自動車商会
[外車パーツ課]　TEL：011-876-2301

Full Automatic CVT&ATF Changer

圧送式ATF全量交換&クリーニング

GS-AT1
Full Auto Torukon Changer

自動
重量計測で
正確な交換を
実現!!

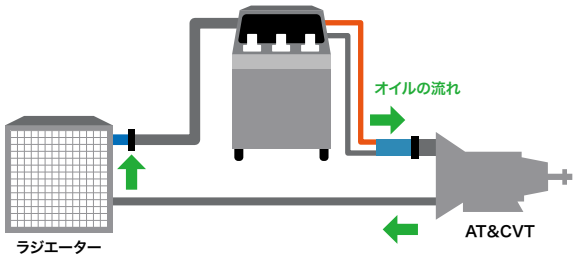
5つの
フィルターで
スラッジを
除去!!

車に優しく
作業性を
アップ!!

オイルクーラーのスラッジも除去

全自動 クーラーラインモード

- オイルラインに接続して高い交換率で交換が可能!
- オイルクーラーの汚れ、スラッジをクリーニング!
- 多走行車にもお勧めできる付加価値サービスです!

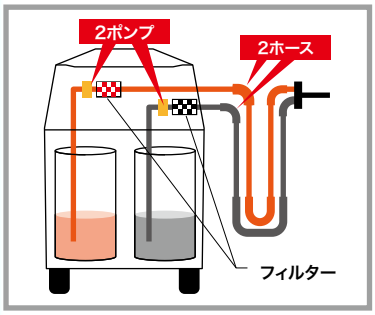


らくらく簡単!クイック交換!

全自動 レベルゲージモード

- ボンネットを開け、レベルゲージから交換するだけ!
- 2ホース・2ポンプで理想的な交換を実現!
- スピーディなサービスでニーズを逃がしません!

Features 01 Torukon Changer 2ポンプ・2ホースはココが違います!



- 新油と廃油のホースが完全に分離
- 回収したスラッジを車両に戻しません
- ホースに残った新油が廃油と混ざらず無駄になりません
- スラッジはフィルターできれいに回収します

Features 02 Torukon Changer 操作も3ステップでラクラク簡単

① 『 モード選択 』
車種や走行距離に応じてモードを選択

▼

② 『 設定量 』
交換する量を1L・0.1L単位で指定

▼

③ 『 スタート 』
交換開始!

Q. クーラーラインモードとは?

A. オイルラインに接続して、交換と同時にオイルクーラーも洗浄

圧送全自動 CVT車も対応
アイドリング状態でのオイルの循環を利用して、交換を行う理想的な交換方式です。

- 交換後は自動的にミッション洗浄に切換え、内部の汚れを回収。
- オイルパン内部のスラッジを巻き上げず、ミッションに悪影響を与えません。
- 交換率が高い理想的な交換方式です。
- CVT車も抜取量を制限することで、全自動交換が可能になりました。
- ミッションに負担がかからないよう、オイル注入量を最適に制御。

ミッション洗浄機能
多走行車のオイルクーラーは真っ黒に汚れています。だから洗浄・クリーニングが必要です。

- オイル交換後は自動的にオイルラインをクリーニング。
- ミッション内の汚れをオイルで洗浄しフィルターでろ過します。
- オイルクーラー内部の狭い通路もクリーニングでき、目詰まりを防止します。
- クリーニング中はモニターでオイルの色を目視確認できます。

Q. レベルゲージモードとは?

A. レベルゲージから抜き取り、交換。ラクラク簡単、クイックサービスもOK!!

軽・普通車 モード
拭き取り・新油注入まで全自動。CVT車にも対応。
エンジンを始動しアイドリング状態で、オイルの抜取・新油注入・アイドルタイム(1分間)を全自動で行います

- 設定量は0.1リットル単位まで、最適な量を指定できます。
- 軽自動車に専用のモードを設定、新油のオーバーフローを防止できます。
- CVT車も抜取量を制限することで、全自動交換が可能になりました。

CVTF・ワンサイクル モード
エンジン停止状態で、抜取～新油注入のワンサイクルが全自動。

- 交換後のアイドルタイムは任意に取って頂くことができ、効率よく交換できます。
- エンジン停止状態で交換するため、抜取量も多くなり交換効率は向上します。
- ホンダ車も含めて、全ての車が安全に交換可能です。

オルタライフの設備投資支援サービス

整備・鈑金工場の設備機材購入を検討している方へ

設備投資プランのお悩み 見積もりアセスメントサービス で解決しませんか？

- ☑ 本当に今の見積もりで大丈夫ですか？
- ☑ 予算オーバーしてませんか？
- ☑ 不必要な機材も購入してませんか？

オルタライフが御社に合った
最適な設備投資プランを提案します

見積もりアセスメントサービスとは・・・

左記のお悩みを抱えている会社様へ訪問して、今考えている予算をヒアリングし、その予算内で、欲しい設備機材の見積もりを出すサービスです。（新品・中古品・PB を組み合わせて最適な設備投資プランを提案します）

中古品も含めて見積もり可能

当社では、中古品も取り扱っておりますので、新品の機材のみの見積もりではなく、中古品の見積もりをお出しすることができます。これにより予算に応じた設備投資を可能にします。

現地へ伺いその場見積もり

当社では、現地へ伺い、工場の広さ・車輌の入庫量を考慮した上で、それに応じた設備機材をご提供させていただいております。その工場に合った機材をご提供することが出来ます。

訪問後には報告書提出

当社では、1 回訪問をさせて頂いた後に、必ず報告書を提出させていただいております。この報告書には、御社の現状、最適な設備投資プランを記載させて頂きます。

見積もりアセスメントサービス
1 回訪問あたり　**定価 100,000 円**

※訪問時に見積もりを提出させていただき、御社で10万円以上の設備機材をご購入していただければ、上記の料金を無料とさせていただきます。

お気軽にお問い合わせください。

048-449-6570

ALTA ONE STOP SOLUTION LABEL
It has the fineness and consciousness , impression is offered.

株式会社オルタライフ
〒335-0034 埼玉県戸田市笹目 8-15-1　**TEL** 048-449-6570（代表）　**FAX** 048-421-3266
古物商 < 第 305550807881 号 > ／劇物毒物一般販売業 20 板保生 < 第 11 号 > ／産業廃棄物収集運搬業許可証 < 第 110060138 号 > ／経営革新計画承認書 < 産支 第 708 号 >

Website :
http://altlife.jp
オルタライフ　検索

おるちゃん ®

九州・中国・四国地方の廃車・リサイクル部品は、

環境問題に本気で取り組む

システムオートパーツグループ西日本ブロック会員にお任せ下さい。

SYSTEM AUTO PARTS

株式会社カネムラエコワークス
〒869-0412 熊本県宇土市岩古曽町 2063-1
TEL. 0964-23-5462 FAX. 0964-23-5547

有限会社ほりおパーツ
〒671-0101 兵庫県姫路市大塩町 1977-5
TEL. 079-254-0450 FAX. 079-254-0308

有限会社濱商会
〒770-8002 徳島県徳島市津田町 4-3-18
TEL. 088-662-0315 FAX. 088-662-3944

有限会社矢上商会
〒800-0206 福岡県北九州市小倉南区葛原東 1-3-33
TEL. 093-475-0731 FAX. 093-474-1115

有限会社大村自動車商会
〒683-0851 鳥取県米子市夜見町 1856-2
TEL. 0859-29-9248 FAX. 0859-48-1182

有限会社吉岡商店
〒771-1402 徳島県阿波市吉野町西条東大竹 93-1
TEL. 088-696-5239 FAX. 088-696-3935

日豊金属工業有限会社
〒800-0323 福岡県京都郡苅田町与原 319-1
TEL. 0930-22-5114 FAX. 0930-22-5554

株式会社 BAN
〒708-0314 岡山県苫田郡鏡野町沢田 393
TEL. 0868-54-7788 FAX. 0868-54-7555

四国交産株式会社
〒763-0086 香川県丸亀市飯野町西分甲 578-11
TEL. 0877-22-5495 FAX. 0877-22-1527

株式会社モリタ
〒807-1136 福岡県北九州市八幡西区馬場山 8-15
TEL. 093-619-2929 FAX. 093-619-2955

株式会社石井自動車商会
〒720-0836 広島県福山市瀬戸町長和 16-1
TEL. 084-952-3761 FAX. 084-952-3211

有限会社マスターズ
〒791-1121 愛媛県松山市中野町甲 923
TEL. 089-960-8382 FAX. 089-960-8386

長崎リパーツ
〒859-0401 長崎県諫早市多良見町化屋 1894
TEL. 0957-43-3058 FAX. 0957-43-1098

有限会社村上パーツ
〒739-0269 広島県東広島市志和町志和堀 367-1
TEL. 082-420-5577 FAX. 082-420-5576

リサイクルパーツイナキ
〒799-3123 愛媛県伊予市中村 142-1
TEL. 089-982-2102 FAX. 089-946-7088

有限会社オートショップ・ケイ
〒870-0126 大分県大分市大字横尾 2097 番地
TEL. 097-520-5000 FAX. 097-520-5011

下関メタル株式会社
〒752-0928 山口県下関市長府才川 1-43-71
TEL. 083-249-2151 FAX. 083-249-2152

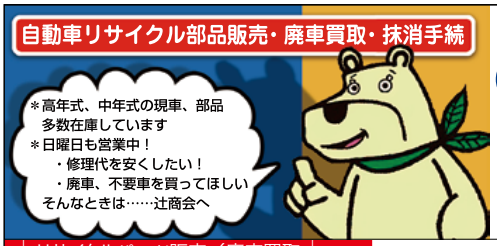
四国解体工業株式会社
〒787-0666 高知県四万十市楠島 960
TEL. 0880-37-3568 FAX. 0880-37-3569

有限会社松本物産
〒870-0126 大分県大分市大字横尾 651-1
TEL. 097-520-3700 FAX. 097-520-3856

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は
平成 27 年 10 月 31 日までとなります。
1 社様 1 回限りの利用になります。

自動車リサイクル部品販売・廃車買取・抹消手続

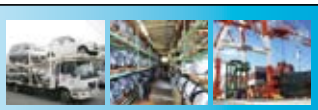


NGP
㈱辻商会
フリーアクセス
0120-16-6969
環境 ISO14001認証取得(本社のみ)
このたび、環境保全対策優良店として旭川運輸支局長賞を受賞しました！

リサイクルパーツ販売／廃車買取
環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します
株式会社 辻商会
北海道旭川市永山北2条11丁目30番地2
0120 - 16 - 6969
FAX 0166 - 49 - 2020
www.ngp.gr.jp/k101

CUPON 廃車引き取り1台につきカップラーメンプレゼント

高品質リビルトバッテリー（リバイバル）
REVIVAL
各種サイズあります!
保証付! 好評販売中!
55B19Lなどの
充電制御車用も
格安!!



株式会社 エコブリッジ
自動車リサイクル/情報機器リサイクル
〒031-0071 青森県八戸市沼館 1-15-12

リサイクルパーツ販売
自動車環境の架け橋
株式会社 エコブリッジ
青森県八戸市沼館１丁目１５－１２
0178 - 73 - 1117
FAX 0178 - 72 - 5565
www.ecobridge.co.jp

CUPON 廃車引き取り1,000円アップ

サンケイ商会 リサイクルパーツ・リビルドパーツ・廃車買取

リサイクルパーツのお問い合わせは
0197-44-3531（本社）
019-632-1336（盛岡）
0178-80-7660（青森）

リサイクルパーツ・リビルドパーツ・廃車買取
リサイクルパーツの新時代へ
株式会社 サンケイ商会
岩手県胆沢郡金ケ崎町西根中荒巻21-1
岩手県内全域引取り可能
引取りは岩手県内に限ります
0120 - 41 - 4543
www.sankei-s.com

CUPON 廃車買取1,000円アップ

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は平成 27 年 10 月 31 日までとなります。 1 社様 1 回限りの利用になります。

リサイクルパーツ販売／廃車

自然にやさしく、地域に優しく、人にやさしく

株式会社 アイエス総合

▶ 宮城県登米市迫町佐沼字散田56-1

0220 - 21 - 5153
FAX 0220 - 22 - 2532
www.is-sogo.com

CUPON 新規のお客様に粗品を進呈（車両買取、部品販売）

リサイクルパーツ販売

顧客満足と環境保全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ

▶ 山形県酒田市高砂字官林続10-11

0120 - 727 - 969
FAX 0234 - 43 - 1275
www.nagata-p.co.jp

CUPON 廃車引き取り1,000円アップ

リサイクルパーツ販売／廃車買取

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

▶ 福島県郡山市安積町笹川字北向72

024 - 946 - 1180
FAX 024 - 937 - 0023
www.f-reparts.co.jp

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ワクワクくるくるリサイクル

株式会社ナプロアース

リサイクルパーツ販売／廃車買取

ワクワクくるくるリサイクル

株式会社 ナプロアース

▶ 福島県伊達市梁川町やながわ工業団地63-1

024 - 573 - 8091
FAX 024 - 573 - 8092
naproearth.co.jp

CUPON 廃車引き取り1,000円アップ

リサイクルパーツ販売

廃車・事故車引き取ります

有限会社 佐藤商会

▶ 福島県 福島市 笹木野字上石田6-1

0120 - 842 - 150
FAX 024 - 591 - 4502
Sato-shoukai@opal.plala.or.jp

CUPON 中古タイヤ15インチまで4本セット4,000円

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

株式会社 アートパーツ長野

▶ 長野県松本市島立1132-21

0263 - 40 - 2100
FAX 0263 - 40 - 2230
www.artparts.net

CUPON ビスカスカップリング1,000円引き

リサイクルパーツ販売

車の社会環境を考える

株式会社 ユピック

▶ 東京都大田区西蒲田6-36-11西蒲田NSビル5F

03 - 3736 - 0431
FAX 03 - 3736 - 1301
www.yupic.co.jp

CUPON リビルトオルタネーター500円引き

リサイクルパーツ販売／廃車買取

あなたの欲しいがきっとみつかる

KMI株式会社

▶ 岐阜県養老郡養老町船附561-1

0120 - 0117 - 82
FAX 0584 - 35 - 3550
www.kmi-k.co.jp

CUPON 自社社外新品を500円引き

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は平成 27 年 10 月 31 日までとなります。１社様１回限りの利用になります。

リサイクルパーツ販売

豊富な在庫で皆様のご要望にお応えします。

有限会社 名古屋解体メイカイパーツ

▶ 名古屋市守山区下志段味落合376

052 - 736 - 4741
FAX 052 - 739 - 1147
www.partslandnagoya.com

CUPON 廃車引取り１台につき商品券１枚プレゼント

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売／廃車

お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております

株式会社 紀南パーツ

▶ 和歌山県日高郡みなべ町山内５６

0739 - 84 - 2222
FAX 0739 - 84 - 2233
www.ngp.gr.jp/k707

CUPON 廃車引き取り１台につき心ばかりの粗品を進呈

リビルドエンジン･軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売／廃車買取

廃車･不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を！

株式会社 多田自動車商会

▶ 兵庫県神戸市西区神出町田井266-1

0120 - 980 - 557
FAX 0794 - 89 - 2019
www.118-2.com

CUPON 廃車引き取り１台につき心ばかりの粗品プレゼント

リサイクルパーツ販売／廃車買取

リサイクルパーツ全品保証付で安心。

株式会社 桃太郎部品

▶ 岡山県岡山市北区今保577

086 - 241 - 5678
FAX 086 - 246 - 2322
www.momo-parts.jp

CUPON 廃車１台につき農薬不使用 天晴桃太郎パパイヤ茶 進呈

リサイクルパーツ販売／車買取／レンタカー

リサイクル部品で地域社会に貢献

有限会社 マスターズ

▶ 愛媛県松山市中野町甲923番地

089 - 960 - 8382
FAX 089 - 960 - 8386
masters-coltd.com

CUPON レンタカーを利用していただいた方に ５００円食事券１枚から進呈

リサイクルパーツ販売

「３つのR」で環境社会に貢献します

有限会社 尼岡産業

▶ 福岡県北九州市若松区響町1-62-19

093 - 751 - 4182
FAX 093 - 751 - 8484
www.amaoka.net

CUPON PCクリヤー500円引きで販売

リサイクルパーツ販売・廃車買取

我々は資源を大切にし、美しい環境を守り続けます。

有限会社 村上パーツ

▶ 広島県東広島市志和町志和堀367-1

082 - 420 - 5570
FAX 082 - 420 - 5572
www.murakamiparts.com

CUPON リビルトコンプレッサー５００円引き

リサイクルパーツ販売／廃車買取

確かな技術で高品質なリサイクルパーツを提供

株式会社 エイ・ティ・エム

▶ 福岡県京都郡苅田町鳥越町1-50

093 - 435 - 2082
FAX 093 - 435 - 2078
www.parts-atm.com

CUPON 廃車買取１台につき焼酎１本プレゼント

Fateful Encounter
Fateful Satisfaction
株式会社 イマイ自動車
〒989-2424
宮城県岩沼市早股字前川 1-8
TEL：0223-25-6066
FAX：0223-25-6252
JARA

地球にやさしい企業です。
カーズターミナルでは、ELV の適正処理と、
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE（廃車）

株式会社 カーズターミナル
環境マネジメントシステム ISO14001 認証取得工場
053-444-0002
〒430-0843
静岡県浜松市南区福塚町 325-6

▶リサイクルパーツ販売 ▶廃車買取り

株式会社 吉田商会
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地
0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

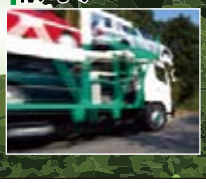
愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売
廃車受入
オリジナルバッテリー

まかせて安心 “くるまのリサイクル”

山陰地方 No.1 の解体実績
年間 14,000 台突破

引き取りも迅速に行います



全国 100 万点の
在庫を瞬時に確認、
即答します

私たちに
おまかせください

テクニカルクリーン
TECHNICAL CLEAN
株式会社テクニカルクリーン
〒689-3524　鳥取県米子市石州府 732-92
TEL.0859-27-5388　FAX.0859-39-3691
廃車の買取り、部品販売の
ご用命はテクニカルクリーンまで！

お客様第一主義・地方密着・三方よしを目指します
車の買取やパーツ問い合わせ、お客様のニーズに合わせて誠意をもってお応え致します

株式会社 ヤツヅカ
人が集い部品が集う
愛媛県伊予郡松前町徳丸 233-4
TEL：089-985-0111　FAX：089-960-3020
亀仙人
www.yatsuzuka.jp
▶車買取 ▶リサイクルパーツ販売・買取

オートリサイクル ナカシマ
私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。
廃車・事故車買取／パーツ販売
http://nakashima.gr.jp/

株式会社オートリサイクルナカシマ
福岡県筑紫野市山家 4073－32
TEL. 092-926-6008
FAX. 092-920-3054
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡
大分県日田市上城内町 1365－3
TEL. 0973-25-6008
FAX. 0973-26-0006

事業者様の
様々な課題の
解決をめざして。

お手伝い

整備業・鈑金業経営

我々がお届けするシステムは、「システムとは何か?」を、整備工場様、鈑金工場様の目線で考えました。
いわゆるソフトウェアではなく、運用を前提としたシステムです。
システムだからこそ出来ること! 工場様のあらゆる情報をデータ化して、「相談役」「アドバイザー」「営業マン」「経理担当者」と、様々な役割を担うパートナーとなります。

www.systemjapan.co.jp

TOMCAT SMASH【スマッシュ】

TOMCAT ATTACK

お問い合せ・資料請求
デモ体験のご相談など

トムニキク
フリーボイス 0120-106299

システムジャパン
札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡

本社／〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16
TEL.(052)654-5711 FAX.(052)654-5712

新発売

関連技術特許 4件 取得済み

一般社団法人 大阪工研協会 「第65回技術賞」 受賞

10年の実績と技術

環境配慮型パテ ECOパテ シリーズ

ECO PUTTY

エコパテ

「レタンPGエコパテ」が「ECOパテ」に進化

- ヘラ伸び性、研磨性がさらに向上
- 鈑金パテを新設定
- 新規容器を設定、パテの取り出し性が向上（内容量は2kgから3kgへアップ）

作業者の安全そして周辺環境への配慮

スチレン、エチルベンゼン、MIBK等規制該当物質を含有していません。「特定化学物質障害予防規則(特化則)」対応。「有機溶剤中毒予防規則(有機則)」対応。

実績に裏付けられた品質完成度

長期に渡る性能、品質安定性を長年の実績が証明。

ラインアップの充実

鈑金、中間、ポリをラインアップ。厚付けから薄付けまでの作業を幅広くカバー。

ALESCO
関西ペイント販売株式会社 自動車補修塗料販売本部
〒144-0045 東京都大田区南六郷3丁目12番1号 TEL.03-5711-8903 FAX.03-5711-8933

関西ペイントホームページ
www.kansai.co.jp

せいび界 [せいび界] ISSN 0285-5569 平成27年10月号（毎月25日発行）平成27年9月25日発行／通巻597号（第46巻・第11号）
■発行人／入村健二郎 ■発行／株式会社せいび広報社 〒144-0051東京都大田区西蒲田8G-36-11西蒲田NSビル5F
■TEL 03-5713-7603 FAX 03-5713-7607 URL www.seibikai.co.jp EMAIL info@seibikai.co.jp
¥0 FREE PAPER
Published by SEIBIKOHOSYA せいび広報社