

オートサロンの続きは弊社WEBサイトへ



せいび界 2

業界初!フリーペーパー

FREE PAPER | 自由に持ち帰りください。

FEBRUARY 2020 VOL.653

令和2年2月号(毎月25日発行) 令和2年1月25日発行/通巻653号(第51巻・第2号)

¥0



Japanese Formula 3 Championship
ThreeBond F314
AI Miura

All Japan Gymkhana Championship
EXEDY 120-124
Tetsuya Yamano

2019-JAF ALL JAPAN GYMKHANA
TETSUYA YAMANO

1971-19 BRIDGESTONE

JGC NOW 114 W/H

自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応
リコール車両検索対応



- * FAINESとの連動が可能。
- * 钣金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

★弊社 HP はこちらへ
<https://www.basesystem.co.jp/>



お問合せ先 : ☎0120-437-460
E-Mail : webmaster@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493

従来のマスキング方法から時間・コストの飛躍的削減を実現。

CHICANE

TAPE

MIARCO®

マスキング作業に **革命** を起こす 画期的なマスキングテープ日本初上陸

① 作業時間の大幅短縮

塗装時のマスキング作業時間の大幅な削減

② 副資材の費用削減

ソフトテープやマスキングテープ・トリムテープを使わずマスキング
3種類のテープを1種類で行えるため、コストは約半分

③ 質の高い自然な仕上がり

車体内部への塗装ミストを防ぎ、塗装の境目が自然な仕上がり



特許登録済

2017年 パリオート工具ショー
革新賞 受賞 / 2018年 パリ
有名整備業界誌 Décision Atelier
ユーザーが選ぶベスト整備用品
賞受賞 / 2018年 オートメカニ
カフランクフルト革新賞 受賞



作業動画
公開中!



Natural Black

黒色樹脂系パーツ・ゴムパーツ等の塗装用スプレー

乾きが早い!
自然な仕上がり!
変色に強い!
耐久性抜群!

主な使用箇所

- バンパー・樹脂パーツ
- ミラー・黒系樹脂パーツ
- モール・ワイパーアーム
- タイヤ・ゴムパーツ

黒色樹脂系パーツ・ゴム系パーツを

黒さ復活 黒く染める



DAIWA

大和産業株式会社

〒108-0075 東京都港区港南3-8-1 森永乳業港南ビル8F TEL:03-6433-1682(補修品営業部)

ホームページ

<https://www.daiwa-sangyo.co.jp/>



2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020



2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020



2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020





TOKYO AUTO SALON
2020

TOKYO AUTO SALON 2020 Friday 10th, Saturday 11th and Sunday 12th January, 2020
MAKUHARI MESSE International Convention Complex
Int'l Exhibition Halls 1-11, Int'l Conference Hall, Makuhari Event Hall and Outdoor Arena
(Makuhari Messe, Inc. / 2-1 Nakase, Mihama-Ku, Chiba-City, Chiba Prefecture)



TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO



TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO



TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO



TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO AUTO SALON 2020 TOKYO

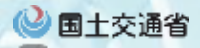


世界最大級！カスタムカーの祭典！
過去最多の来場者数！
3日間で336,060人の来場者！

TOKYO AUTO SALON
2020

1月10日(金)から12日(日)の3日間、カスタムカーと関連製品の展示会として
は世界最大級の「TOKYO AUTO SALON 2020」が幕張メッセにて開催された。
38回目となる今回は、3日間の来場者数は336,060人(前回比101.6%)となり、
過去最多の動員を記録。これにより2015年から6年連続で、来場者数30万人以上
を達成した。出展車両台数は800台(前回実績906台)と数が減ったものの、出展
社数は438社(前回実績426社)を記録するなど、前年以上の賑わいを見せた。

自動車整備技術の高度化検討会 - 特定整備制度の方向性 - 中間取りまとめについて



令和元年 12月

国土交通省自動車局整備課

この資料を手元に置いてお読みいただくと理解が深まると思います。
※見出しのページ数は本資料の該当ページを指します。



<http://www.mlit.go.jp/jidosha/content/001320212.pdf>

去る2019年12月11日、日本自動車車体整備協同組合連合会（小倉龍一会長）は令和元年度の理事長会議を開催した（→関連25ページ）。

この中で、業界の話題の中心となっている特定整備制度について、国土交通省自動車局整備課の平井隆志課長を招いて、同制度の進捗状況と今後の方向性について語っていただいた。

新たに特定整備の対象とすべき作業 (P.9)

今回、新たに特定整備の対象とすべき作業として、何が選ばれるかということですが、具体的には、① 自動運行装置の取り外しや作動に影響を及ぼすおそれがある整備・改造です。自動運行装置とは何かと言いますと、クルマの状態を認知・判断し、最終的に操作する、要は今まで人間がやっていたものをコンピューターがやります、というものを自動運行装置として位置づけております。レベル3と言われるクルマ以上のものに積まれるものが自動運行装置と呼ばれるものです。

今現在、自動運転車と呼ばれるものは、一部の実験に使われているものを除

いて日本国内にはございません。すなわち、今売られているクルマで、レベル3に該当するクルマはないということです。

ではレベル3に満たなくても、どういふものが対象になるのか？ というのが② いわゆる自動ブレーキ、いわゆるレーンキープと言われている装置のうち、前方をセンシングするためのカメラ、レーダーといったものの取り外しや機能調整を行うものについては、国の認証の対象とさせていただくということを申し上げております。

③ としてカメラまたはレーダー等が取り付けられているバンパーですとかグリル、窓ガラスといったものを脱着する行為については、その後カメラの機能調整が必要になりますので、こうした作業を行う方はその後のエーミング作業も行っていただくという前提で、新しい認証を取っていただく対象にさせていただいております。

あくまでも基準の適用を受ける装置が付いているクルマから装置を取り外す場合には、認証の対象になるということです。ただし、今後、自動ブレーキの基準が出て、ほとんどのクルマに自動ブレーキが搭載されることになりますので、で

きるだけ早めに認証を取っていただきたいと思っております。

一方、大型車に関して申し上げますと、自動ブレーキの基準は既にあり、ほとんどのクルマが基準の適用を受けているという状況になっておりますので、大型車の整備を行われる方については早めの認証取得が必要になってきます。

認証のパターン (P.10)

今後の認証のパターンですが、今の分解整備のみを行う方々というのは今後もいらっしゃるだろうと思っております。こういった方々はそのままやられても構いません。

また電子制御装置整備、新たに対象となる装置だけをおやりになりたいという方々もおそらくいらっしゃると思っております。こういった方々は、電子制御装置整備の認証のみを取得していただければと思います。そして両方をされる方、おそらくディーラーはこのパターンになるうかと思っておりますが、こういった方々も当然出てくると思っております。

設備・作業機械等の要件 (P.12)

設備要件につきましては、電子制御装置整備の中でも、レベル3のクルマすな

わち、自動運行装置を備えたクルマについての整備ができる方とできない方で要件上では2つに分けております。ほとんど同じなのですが、何を分けたかと言いますと、自動運行装置を装着したクルマの点検整備に必要な技術情報を入手できる体制にあるかどうかです。

すなわち、自動車メーカーがしっかりと教育して、この方だったら情報を出してもよいと思うような方にのみ、自動運行装置についての情報を提供するという仕組みを許容したいと考えております。

なぜならば、自動運行装置を備えたクルマというのは、まだまだどれだけの性能があるかも分かりませんし、広く誰でも整備できるというものではおそくないと思っているからです。

逆に言うとそういった情報が入手できない方々は自動運行装置についての整備はできず、認証としては「電子制御装置(自動運行装置)を除く」という形になると思います。

それと敷地については、エーミングを行うためには、クルマを置く場所がほぼ平ら、平坦であればよくて、そこでクルマを水平にすればいいので、その水平を確認するための水準器は義務づけさせていただきますが、エーミングを行う場所は水平でなければいけないといった要件をかけるつもりはありません。

もう1つ、先ほども触れました整備情報を入手できる体制を教えてくださいというものがあります。認証をお与える時に、どういった形で整備情報を入手するのかについて説明していただきます。例えば日整連さんが運営しているFAINESというシステムがございますが、「当社はFAINESの会員です」ということであれば、それだけを言っていたければ構いません。

ターゲットの共同保有・使用もOK

また一方でディーラーのように、「ウチはトヨタのディーラーで、トヨタのネット

ですべて見られます」というのであれば、それで構いません。また、「ウチはトヨタのこの車種とこの車種しか扱わないので、整備要領書をDVDで買います」というご説明でも構いません。

もう1つはターゲットです。ターゲットについてもこういった形で入手されるのか、これも認証を付与する際にご説明いただきます。

例えば、日車協連さんで、トヨタの何車種かのターゲットを持って、これを借りますということでもよいとは思っております。まだまだエーミング作業自体、ターゲットについても、メーカーでも車種ごとにバラバラであり、エンジンの整備のように一定の範囲内に収まるようなものではございませんので、機器の共同保有や共同使用を柔軟に認めていく仕組みを作ってまいります。

工員要件 (P.13)

さらに人の要件ですが、今の分解整備とほぼ同じ考え方で、工員数については2人以上設けてください。また最低限、ある一定の要件を満たした自動車整備士を置いてくださいということにしておりますが、今回、電子制御装置整備に限定した認証を取得される事業場においては、車体整備士の方が私どもの提供する一定の講習を受けたと同等の状態であれば、整備主任者として選任していただくことも可能ですし、事業場に1人置くべき整備士の要件を満たしたと見なす考えです。

国土交通大臣が定める講習 (P.14)

大臣が定める講習というのはどのようなものを想定しているのかということでは



国土交通省自動車局整備課 平井隆志課長

が、学科は主に自動車特定整備ですとか、道路運送車両法がどういうものなのか、ということを含めた講習にしたいと思っております。もう1つがエーミング作業に係る実技講習、最後に両者を合わせた試問を行わせていただきたいと思います。

さらに申し上げたいのは春の施行前までには、実際に講習を受けた方が何人か出ないといけないと思っておりますので、できるだけ早く講習を開催させていただきたいと考えております。

このうち実技研修については、外部研修、例えば日車協連さんで開催されている研修が私どもの求める内容をすべて含まれているのであれば、その研修を修了した方は実技講習が終わったものとして扱っていきたく思っています。

点券整備作業場の寸法要件 (P.15)

点検整備作業場の寸法要件ですが、現在認証を取っていらっしゃる方々であれば、電子制御装置の認証のための寸法要件は満たしていただけると思います。ただし、普通大型については電子制御装置点検整備作業場の寸法を16m×5mにしています。ちなみに現状で分解整備業者である場合、

| | 普通(大) | 普通(中) | 普通(小) | 普通(乗用) | 小型四輪 | 小型三輪 | 小型二輪 | 軽 |
|---------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 電子制御装置 点検整備作業場の寸法 | 16m×5m | 13m×3m | 7m×2.5m | 6m×2.5m | 6m×2.5m | 6m×2.5m | — | 5.5m×2m |
| うち、屋内の寸法 | 7m×5m | 7m×3m | 3m×2.5m | 3m×2.5m | 3m×2.5m | 3m×2.5m | — | 4m×2m |
| (参考) 屋内作業場の現行基準 (車両整備作業場の寸法) | 13m×5m | 10m×5m | 8m×4.5m | 8m×4m | 8m×4m | 8m×4m | 3.5m×3m | 5m×3.5m |

(寸法：奥行×間口)

13m×5mなので3m奥行きを延ばしていただく必要がございますが、屋内の寸法は7m×5mでよいことしておりますので、追加分の3mの奥行きについては屋外でも構わないという扱いをさせていただいております。

同様に普通中型に関しても、電子制御装置点検整備作業場は従来より3m長い形になってございます。軽自動車に関しては奥行きが50cm長い状態、それ以外のものについては今の分解整備の作業場の内側に収まりますので、認証が取得いただける形になると思います。

整備用スキャンツールの性能及び機能 (P.16)

次に整備用スキャンツールの性能及び機能ということで、技術要件としては少なくとも1車種以上の車両においてOBD検査の対象となる装置の点検及び整備を適切に実施できる専用の機能を有していることを想定しています。

例えば、DTCの読み取り・消去ですとか、あとは今後特定整備の対象となる前方監視用のカメラ、レーダー等の機能調整について機能を設けていただきたいということです。

離れた作業場及び設備の共用 (P.17)

エーミングという今までの整備とは異なる、きわめて稀な整備作業に関しては特例として今皆さんが持っている事業場から一定距離離れた所の作業場をエーミングのための作業場としてお使いいただくことを可能としようと、これを「離れた作業場」という言い方をさせていただ

ております。

この場合、認証を取る時に「我々の離れた作業場はここです。ここ寸法は〇〇です」とすべて届け出させていただきます。ただし、離れた作業場が電子制御装置作業場の要件を満たしていなければ、それは認めないという形にさせていただきます。と考えています。

現在、いわゆる指定整備工場の完成検査場に一定の要件をかけています。また、検査施設を共同で使用できるというのがルール上でございますけれども、この要件とほぼ同じ要件をかけていきたいと思っております。具体的に申し上げますと、クルマで1時間、距離にして40kmという要件を満たしていれば、離れた作業場としての許可を出していくことを想定しています。

例えば、既に認証を取っているA工場には電子制御装置点検整備作業場があります。B工場には電子制御装置作業場がありませんが、分解整備はできると言われた時に、A工場の電子制御装置作業場を離れた作業場としてB工場が届け出を出せば共用の工場として認める仕組みを考えています。

2つ目はA工場の電子制御装置作業場とB工場の電子制御装置作業場をお互いに共用する、例えば、日産のディーラーにトヨタ車が来たらトヨタのディーラーにお願いする、逆にトヨタのディーラーに日産車が来たら日産のディーラーにお願いするといったことができるような、それぞれの得意分野が活かせるような離れた作業場は認めていこうと思っております。

3つ目はバンパーやガラス交換作業をする作業場を持っている事業者が、外に電子制御装置作業場を使う場合は、これも認証を出そうと思っています。ちなみにバンパーやガラス交換作業場にも一定の寸法要件をかけるつもりではあります。少なくとも車両置き場、クルマが1台止まれるスペースがないと、作業場として認めるつもりはありません。

経過措置 (P.20)

経過措置については、法律施行時点において、事業を行っていた者については施行から4年間は、引き続き認証の有無に関わらず事業を行うことができます。すなわち、今回新たに特定整備認証の対象となった作業について、施行時点で行っているのであれば、認証を取らなくても最大4年間は事業として行ってもよいとしております。認証の申請をしたものの断られた時は、認められないとも書いてございます。

この法律の趣旨は何かと言いますと、元々その事業をやっていたということは、能力はあったということなので、認証を取るための準備期間として4年間は猶予しましょうという考え方です。

一方、認証を申請したものの、認められなかった瞬間に実は能力がないと言われても同然なので、そこから先は経過措置期間としては認められませんという考え方です。では施行前からバンパー交換だけをやっていれば、施行後新たにエーミングをやってもいいのか？という質問に対する答えはノーです。

施行時点において、バンパー交換をやっていた方々は引き続きバンパー交換をやっていたら構いません。同じくエーミングをやっていた方々はエーミングをやっていたら構いませんという整理です。ですので、施行時点でバンパー交換のみを行っていた方々が、新たにエーミング作業を行えば、それは未認証工場ということになります。

今後の指定整備工場のあり方 (P.23)

点検基準の見直しですが、私どもに寄せられた情報の中には、エーミングが狂っていることによって事故に繋がりそうな案件がいくつか散見されます。

もちろん、事故が起きた時に車体整備事業者の皆さまが主にやっていらっしゃる事故整備を行うということは当然あるのですけれども、それ以外でもこうした先進技術について定期的にチェックをしていく仕組みを作ることが大事だと我々は考えております。そのためにもう一度点検基準を見直して、エーミングがずれていないかといったことを定期点検の中で分かる仕組みを設けたいと考えています。

そうなる何が起きるのかというと、指定工場いわゆる民間車検場の扱いが発生してきます。今後は警告灯をちゃんとチェックすることになりますので、警告灯が点灯していた時には新たな特定整備となるエーミングまでできる能力がある事業者でない限りは、保安基準適合証を発行することができなくなります。

ただし、経過措置の話もございまして、施行時点でエーミングまでやっていた方については引き続き、経過措置の間、すなわち施行から4年までの間は保安基準適合証を発行することはできませんけれども、いずれは認証を持っていないと発行できなくなりますので、しっかりと認証を取っていただきたいと思っております。

それと指定工場は基本的にすべての認証資格を持っていないとなれないルールがございまして、すなわち本来であれば、

今回加わります電子制御装置整備の認証資格がない限り指定工場になれないのですが、経過措置の4年間は分解整備に限定した指定整備工場というのは存在してもよいと思っております。経過措置終了後にその工場が保安基準適合証を発行できるのは、自動ブレーキ等が付いていないクルマだけということです。

構内外注について (P.25)

構内外注の考え方ですが、自分の工場に外部の人が来て働いているのであれば、自分の工場での管理の下、働いているとみなすことができますので、その人たちの認証は特に必要ないと思っております。

ただし、この人たちを自分の工場の工員としてカウントできませんか?という質問をよく受けるのですけれども、常時働いている方であれば当然カウントできますし、常時働いていない方であればカウントできない、という整理になります。

外注の扱いについて (P.26)

次に通常の外注ですが、いわゆる電子制御装置整備の認証を持っていらっしゃる事業者の中でも一般の認証工場と指定工場がございまして、先ほど申し上げた通り、指定工場は基本的にすべての認証を持っていないと保安基準適合証を発行できません。これがまず原則ですので、指定工場が電子制御装置整備を全部外注に出すことは認めません。

ただし、一般の認証工場が一部の整備を外注に出すことは普通でございまして、例えばガソリンスタンドは火を扱う作業はかなり危険ですので、だいたいエンジンの認証は持っていません。こういったものと同様に新しい電子制御装置整備も認めていきたいと思っております。

ただし、先ほど申し上げた通りエーミング作業というのは、作業自体に非常に幅があります。ですので、自分の所に入ってきてすべて完結できるのかというと、なかなかそれは難しいと思っております。

ですので、自分の工場が故障診断までを全部やって、ここの整備が必要ですよということまで探求できて、この整備についてお願いしますと他の工場にお願いをし、戻ってきた時に、お願いした整備が確認できる場合については一部の外注を認めていくという考え方です。具体的にどういふ書類が必要かについてはこれから整理を進めてまいります。

外注元が電子制御装置整備の認証を持っていて、電子制御装置整備の認証がない方に一部の作業を委託できるのか?ですが、当然、相手方は認証がありませんので、全部を外注することはできません。では一部を外注することはできるのか?答えとしては原則ノーです。

しかし、先ほど申し上げた通り、電子制御装置整備については一定の要件を満たした場合は、離れた作業場を認めることはできます。したがって、認証を取っていない整備工場を自分の工場の離れた作業場として届け出をしていただければ、そこで作業を行うことは可能です。ただし、この整備作業責任は元々車両を受け入れた方々にあります。

逆に、離れた作業場(業者)から見ると、A工場が自社を離れた作業場として指定しない限り、自社で仕事をすることはできません。さらに当然ながら、電子制御装置整備作業場の要件を満たしている必要がありますので、そんなに簡単なことではないと我々は思っております。

色々なパターンがあると思っておりますが、例えばディーラーで钣金だけは外注に出すような場合も、ディーラーが钣金工場を、自社の離れた作業場として届け出をしない限りは、電子制御装置整備はできないということです。さらに、钣金塗装作業を行うスペースについても最低限クルマが1台入れる、距離もクルマで1時間ないし40kmといった要件も当然のこととしてかかってくることになりますので、すべからず何でもよいということにするつもりはございません。(一部抜粋)

521店舗の成功ノウハウ
年間93万台の車検生産
全店舗平均2000台以上の車検実績



株式会社コバックの整備工場 勝ち残り戦略セミナーのご案内

内容

POINT1 圧倒的車検新規集客力の仕組み

POINT2 現スタッフで倍の車検をこなせる理由

POINT3 店舗当たりの粗利倍増戦略

- ★ OPENキャンペーン5日間で300件以上の車検予約を獲得するマーケティング戦略
- ★ リフト2基、整備士2人、残業なしで年間車検台数を12ヶ月で1,000台にする高生産システム
- ★ 専任者不要、商談駆引き無し、現有スタッフのみ、10日間のキャンペーンで280万円の粗利を生み出す車販システム
- ★ 自社工場が無くても钣金受注可能なフロントシステム
- ★ 車検時は任意保険を獲得する絶好のチャンス保険付帯率13%
- ★ システムを現場に落とし込む人財育成とコンサル力

参加費
無料

| 場所 | 開催日 |
|-------------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> 富山駅 | 令和2年4月9日(木) |
| <input type="checkbox"/> 岡山駅 | 令和2年4月15日(水) |
| <input type="checkbox"/> 広島駅 | 令和2年4月16日(木) |
| <input type="checkbox"/> 新山口駅 | 令和2年4月17日(金) |
| <input type="checkbox"/> 鳥取駅 | 令和2年4月22日(水) |
| <input type="checkbox"/> 松江駅 | 令和2年4月23日(木) |

- 開催場所は各駅周辺の会議室を予定しております。詳細はお申し込み頂いた方に後日改めてご連絡致します。
- 開催時間は各会場13:00~17:00を予定しております。
- ご希望の開催日にレ点チェックをお願い致します。
- 1エリア1社制の為、既にコバック店があるエリアの会社様にはご参加頂けない場合がありますのでその際はご了承下さい。

申込欄

| | | |
|-------------|---------|-----|
| 会社名 | ふりがな | () |
| | お名前 | () |
| 会社所在地 | ふりがな | () |
| | お名前 | () |
| 担当者 携帯番号 | メールアドレス | |

申込みはこちらへFAX 問合せ先:(株)コバック 加盟コンサル事業部 担当 澤田
0565-35-2559 TEL 0565-35-0812 mail:s-kouichirou@kobac.co.jp

せいび界

2020年2月号

令和2年1月25日発行

(毎月25日発行)

通巻653号(第51巻・第2号)

■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL www.seibikai.co.jp

EML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有限会社ダイキ

印刷：有限会社ダイキ

■配布協力

【整備振興会・団体】

一般社団法人群馬県自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

【部品商社】

明治産業株式会社

【地域部品商】

株式会社大館自動車部品商会

株式会社永瀬パーツ

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

【その他関連事業者】

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カーズターミナル

カーレポ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社コバック

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ


ベースシステム株式会社

株式会社ユピック

株式会社吉田商会


有限会社和気商店

特集

- page04 東京オートサロン2020 
- page06 自動車整備技術の高度化検討会-特定整備制度の方向性-
中間取りまとめについて
- page12 帰ってきた有償運送許可情報
- page10 コバック 整備工場勝ち残り戦略セミナー
- page18 日整連 竹林会長年頭所感
- page20 機工協 柳田会長年頭所感
- page22 JADRIが基調講演を開催
- page25 業界トピックス
- page28 注目の商品・キャンペーン

連載記事

- page14 月刊現場：整備現場で働くメカニックの徒然なる日々
- page15 編集ブログ
- page16 整備業界のシニア採用・シニア転職
- page17 整備工場のためのインターネット活用講座
- page24 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- page27 読者プレゼント

 のマークは関連記事をWebで閲覧できます。(>> www.seibikai.co.jp) Web版も全て無料

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊！

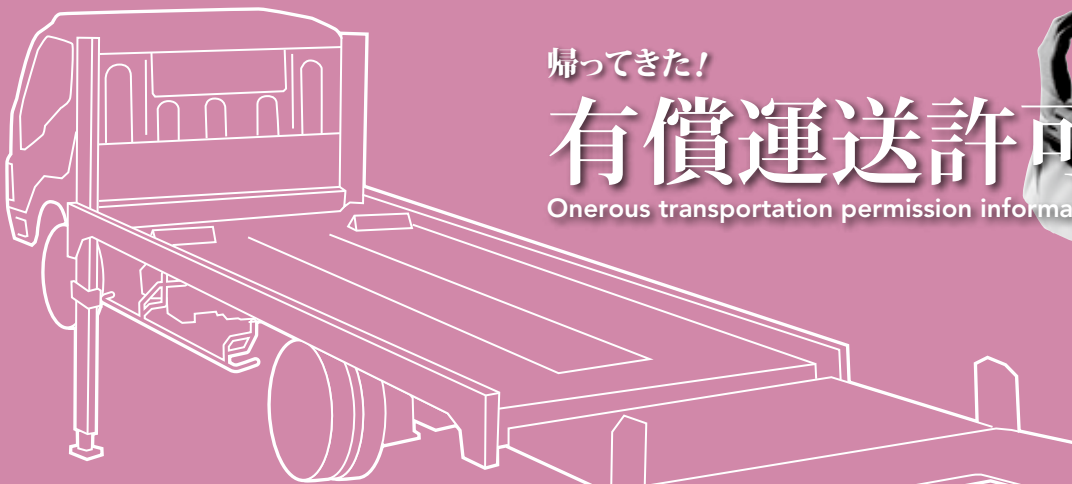
著者 **佐藤和彦**

一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500円

B6判/100ページ/税込価格





帰ってきた!

有償運送許可情報

Onerous transportation permission information of the month



今年は現行制度2回目の更新年ですよ!

令和初の〇〇

令和になって初めての正月を、いかがお過ごしでしょうか?一昨年の5月以降、昨年の4月までの一年間は「平成最後の〇〇」とのコメントや商法が全盛でしまいはかなり聞き飽きた感も出てきたものだが、今後は「令和初の〇〇」が頻発するのかなと思うと、今からぞっとする(というか、既に始まっているし…)。

令和2年以降うっかり失効が頻発?

さてさて、先日たまたま「令和になって(運転免許の)うっかり失効が増えるのでは?」というタイトルの記事を目にした。曰く、「昨年は平成31年の途中で令和元年になった。ところが、運転免許の有効期間表示が改元に連動して自動的に変わるはずもなく、今手持ちの免許証は『平成30年の誕生日(の1ヵ月後)まで有効』と表示されたままであり、果たして自分の免許証の有効期限はいつまでなのだろうか?と分からなくなって、う

っかり失効してしまう人が続出するのではないか?」というものだった。

うーん、そこまで日本人は頭が悪くなっているのだろうか(失礼)と思ったのだが、たしかにうっかり失効してしまう人間が完全にゼロというわけにもいかないだろう。世の中は広いので。ということで、皆さん、運転免許のうっかり失効には気をつけるべし!

うっかり失効はそれだけには留まらない!

ここまで読み進めた賢明な読者さまはお気づきだろう。このページは、自家用ナンバーの積載車でも事故車・故障車の排除業務に有償で当たってよい「有償運送許可」に関する情報をお届けするページである。このまま運転免許の話で終わるのか?いやいやそんなことは、もちろんございません。

ご存じの方も多いたろうが、現行の有償運送許可制度は平成26年(の4月1日)に始まっており、この時から許可証

の有効期間が3年に延長された。この年に許可を得た皆さんは、自ずとこの3年後に当たる平成29年に有償運送許可の更新をしたはずである。

さてそこから3年後というと…もうお分かりだろう。昨年は4月までは平成31年だった。5月以降は令和元年となり、今年は令和2年。しかし、平成で言えば今年32年であり、つまり、平成26年、29年と有償運送許可の更新をしてきた方にとって、今年許可更新年に当たるのである(いやー長い前振りだった)。

ということで、前回、許可講習を弊社で受講された方ももちろん、そうでない方も、せいび広報社では毎月第2もしくは第4土曜日に、有償運送許可講習を開催しているので、ぜひお申し込みいただきたい。

「4月以降でいいのだから、まだ先でしょ?」と思っている、そこのあなた! 許可申請は許可希望始期日の3か月前から可能なので、もう戦いは始まっていますぞ。

株式会社せいび広報社主催

事故車等の排除業務に係る「有償運送許可研修」開催のお知らせ



プレゼント

- 開催日
令和2年2月8日 ⊕
[申込み締切: 1月25日]
令和2年3月14日 ⊕
[申込み締切: 2月24日]
令和2年4月11日 ⊕
[申込み締切: 3月28日]

- 講師
八木正純・榊原慎
株式会社せいび広報社
せいび界 編集部
- 定員
各回20名まで
定員になり次第、日程変更をお願いすることがあります。

- 受講料
参加者1名あたり 15,000円
※消費税込み、当日ご持参ください

- 特典
①書籍「経営戦略データ」プレゼント
※自動車の販売台数や車検台数など、自動車関連業者必携の書です(定価2,400円)
②自動車整備早わかりDVDシリーズ プレゼント

出張開催もいたします。同じ地域で5~10名集めていただくことが条件です。お問い合わせください。



場所 株式会社せいび広報社 会議室 [所在地] 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F お問い合わせ せいび界 編集部 TEL: 03-5713-7603

GEN UINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキ パーツ

フルード



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：http://www.mesaco.co.jp/

●営業所

| | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 札幌 011(822)0155 | 横浜 03(5574)7860 | 四国 087(804)7011 |
| 仙台 03(5574)7860 | 名古屋 052(331)8621 | 福岡 092(411)0836 |
| 宇都宮 03(5574)7860 | 大阪 06(6458)7451 | 沖縄 098(856)6880 |
| 大宮 03(5574)7860 | 広島 082(292)8511 | 鹿児島 099(257)5052 |
| 東京 03(5574)7860 | | |

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場
Seiken 制研化学工業株式会社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：http://www.seiken.com/

| | |
|-------|--|
| 静岡工場 | 静岡県 菊川市 赤土 1 2 2 0 〒437-1507 電話 0537-73-2911 |
| 真岡商品課 | 栃木県 真岡市 松山町 8-1 〒321-4346 電話 0285-80-6131 |
| 上田商品課 | 長野県 上田市 諏訪形 1 4 8 6 〒386-0032 電話 0268-29-1152 |



整備士の職業病は誰にでも訪れる

月刊現場では整備現場の実態を紹介しているが、今回はどのような整備士にも訪れるだろう持病について、ビギナーメカニックA氏にお話を伺ってきたので、対策も含めて参考にされたし。

職業病のトップはやはり腰痛

「重いものなどを持って同じ体勢で作業を行っているどうしても腰や肩、首などに負担が掛かります。私は一度、ヘルニアを患っているだけに、よく腰を痛めます。しかも極稀に歩けないレベルで痛くなるので、気を抜けません。

腰が痛くなった際に行う民間療法がありまして、背筋を伸ばして起立をして、つま先の下にレンガなどを置いてそのままの体勢を30秒ほどキープします。直立しているとふくらはぎが痛くなりますが、背中を曲げないようにします。この民間療法を行うと腰が伸ばされて痛みが軽減します。

もう一つは仰向けに寝て両手を肩幅に広げます。背中を地面につけた状態で左右の足、右足なら左足側に伸ばします。左足の上に右足がある感じです。

この際に左足は地面につけたままにするようにします。これを左右両方向

います。立った状態で腰を左右に曲げるので腰痛の際は痛みを感じますが、寝ている状態なら耐えられると思います。この2つはすぐにできる民間療法ですので、腰痛でお悩みの方にはおすすめです」とA氏。腰痛と上手に付き合っている様子が伺える。

風邪をひかない体を作る

「体調不良と言えば誰しもまず風邪を疑うと思います。仕事は体が資本なので、極力風邪を回避できるような生活を送っています。具体的には、代謝を高くする生姜をほぼ毎日食べており、仕事とは別に体を適度に動かしています。

また、納豆に酢を入れて食べています。この2つは通年を通じて食べられるものなのでおすすめです。食事だけで風邪が防げるとは思いませんが、ひいたとしても年に一度ぐらいまで軽減させることができます」とA氏。

日常生活で免疫力を高めることが風邪を防ぐ第一歩である。誰も栄養ドリンクなどで無理を通してしまふことが稀にあるとは思いますが、やはり普段の生活のリズムを安定させることが大切なのだろう。

注意一瞬、怪我一生

「足回りやエンジン内などの作業中に怪我や火傷などをよくします。この辺りがビギナーなのだ実感していますが、ついついグローブをしないで素手で作業をして、交換作業に集中して熱くなっている部分に手を触れてしまうことがあります」とA氏。

ふとした時の怪我はベテランであれば回避できることもあるだろう。経験不足や注意不足からくる怪我というのはビギナーらしいと言える。周りを見渡し交換部品以外にも目そして気を配ることが整備士には求められる。

体調を整えるという意味では共通の予防(=事前)と治療(=事後)。しかし、周囲への影響を考えれば、予防にこそ注力すべきではないだろうか。



※本連載では取材先を募集しています。我こそはという方、編集部までご一報を。

誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

人は世に連れ 世は人に連れ

愛犬が突然立てなくなった

年明け早々、実家で飼っている犬のあいちゃんが自力で立てなくなってしまった。出生時期こそ不明（野良犬だった!）だが、飼い始めて17年、もういい年齢と言え年齢なので、後ろ足の踏ん張りが効かなくなっていたものの、前日までは散歩もこなしていた、特におかしな兆候も見られなかった。

とはいえ、前述のようにいつこうなってもおかしくない年齢ではあったので、全く考えていなかったと言えウソになる。だからといって、いざ現実を突きつけられても、なかなか受け止めきれないのもまた事実であるのが辛いところだ。

さてこうなると、今後彼女をどう扱うべきなのか、である。食事に関しては相変わらず食欲旺盛なので心配はしていない。問題は散歩だ。当然、自力で（長距離を）歩くことは叶わないので、何がしかのサポートが必要である。ご覧になったことがある方もいらっしゃるかもしれないが、犬用の車椅子なるものがある。後ろ半身を支えて、後ろ足の代わりに機能する車輪が付いている、要するにリヤカーである。

これを使えば散歩も可能ではあるだろうが、そう考えるのも「いつまでも散歩に連れて行ってやりたい」という飼い主の願いに基づくものであって、一方でそれはただの傲慢かもしれないとも考えてしまう。彼女にしてみれば、実は「このまま穏やかに過ごしたい」と思っているかもしれないからだ。


とはいえ、この問題、どちらが正しいのかを証明することは難しい。何せ犬の意思を確認する術がないためである。それでも決断を下す時は迫っている…。

思い入れの変化、それはクルマも同じ?

などということまで考えるのは、それだけ大事に思っているからである。ただの偶然に過ぎないが、「昨年1年間で保護された犬猫の約15%が飼い主によって捨てられたものであり、飼うなら最後まで責任を持ちましょう」と訴えているTVCMを目にした。この関連として、子犬のうちに、「このまま大きくなればいいのに」という言葉をよく聞く。もちろんこれは、叶わないとは知りながらも発しているという前提があるからこそ成立する言葉であって、「大きく（歳を取る）ならなければいい→でも大きくなった（歳を取った）→成犬（老犬）はいらないから捨てる」を実際に実行してしまっは洒落にならないが、現実問題としてそういう人が増えているということをCMでは示しているのだろう。

時代が変われば、考え方も変わっていく。クルマに対する考え方も変わりつつあるよなあと、ふと思い出す。昔はあくせく働いて（あるは工面してもらえ人を一生懸命探して?）苦勞してお金を貯めて買うのがクルマであり、苦勞した分だけそこには自ずと愛着も湧き、できるだけ長く乗れるようにしたいと思うのが当たり前だった。

ところが今や、使いたい時にクルマがあればいいだけで、それが自分のものでなくても別に構わない、すなわちカーシェアリングや、毎月一定額を払えば好きなクルマに乗り放題といったサブスクリプションサービスなども始まっている。

もはやこの傾向は世界的な流れになりつつあり、先ほどの犬用の車椅子問題と違って、否が応でもこの流れに乗ることが正解となるのが世の中である。果たして自分については行けるのだろうか？ まずはそれが当たり前になるまで生きる努力をせねばなるまい。（)

整備業界のシニア採用、 選考時の注意点とは？

シニアジョブ
50歳以上の働きたいを叶える

1年前にはまったくシニアの採用を考えていなかった企業から、急に積極的にシニア採用の問い合わせが入ることが珍しくなくなった。私たちのシニア自動車整備士紹介サービスにも、大手二輪販売店からの問い合わせが増え始め、昨年11月から四輪だけでなく二輪にも対応範囲を拡大することになった。

人材不足の中でシニア整備士に注目するのは自然な流れだが、これまでシニアの中途採用の経験がないオーナーや現場の責任者、人事担当者は戸惑うことも多いと思う。今回は、シニア採用における選考時の様子や注意点をご紹介します。

シニアの書類選考時の注意点

一般的な中途採用は、まず書類選考から始まる。シニアの応募の場合、多くのシニアがここでつまずく。つまずきやすいのは「同じスキルなら若い人材を選びたい」という心理が働くから、というだけではない。

選考する人事担当者や幹部も、有能な人材がほしいと思っているが、シニアの応募書類の場合、能力を判断する前に読む気がなくなることがある。シニアの場合、本人が意識しないまま上から目線の表現になるなどして、採用担当にマイナスの感情を持たせてしまうことが多いのだ。シニア求職者の視点で考えれば、応募書類の表現で評価せず、経験・スキルを見てほしいと思うところ

だが、採用担当が自身の感情を抑えて経験・スキルだけを見ればよいというものでもない。応募書類が上から目線の表現になってしまうシニアは、普段のコミュニケーションでも上から目線になりやすい。後々のコミュニケーショントラブルを考えると、こうしたシニアを

避けるのは仕方がないかもしれない。

ちなみに、私たちがシニア求職者に教えている「履歴書に書いてはいけないもの」には、前回ご紹介した「表彰歴」の他に、「最終役職以外の役職」と「在職会社の売上・利益・上場非上場」などがある。いずれも、スキルや経験を伝えるのに不要で、上から目線の自慢と取られかねない項目だ。

シニアの面接時の注意点

では、面接の場面で採用担当はシニア求職者をどのように見ているのだろうか？ 面接の場面は書類選考よりも人物・人間性の確認の比重がグッと増す。プロフィールと諸条件、そして経験・スキルは書類選考で確認済み。スキル・経験の詳細を確認する以外、面接ではほぼ、人物・人間性のチェックのみとなる。

そのため、シニアには応募書類以上に態度や会話に気をつける必要がある。面接官としてもシニアの態度や会話内容に気をつけて有能な人材を採用したいところだが、どんな点に気をつければよいのだろうか？

面接で失敗するシニアの例に「長々話してしまう」というものがある。心象が悪いのはもちろんだが、面接官にとっても時間の無駄なので、長くなる話はバツサリ遮って他の質問をすべきだ。

また、シニアの場合、若者に負けないように自身の若さと健康を過剰にアピールしてくる場合がある。これも仕事の活躍と直結しないので不要な情報だ。シニアのアピールで評価すべきなのは、やはり数値化できる経験・スキルだ。それ以外では、仕事への熱量も仕事に直結するアピール内容だと言える。

シニアの転職・採用では、シニアの方も採用担当も上記のようなポイントに注意しつつ、アピールや評価をすると、良い採用や就職につながるのではないだろうか。

中島 康恵 (株式会社シニアジョブ 代表取締役)

1991年茨城県生まれ。
シニアに特化した人材紹介、人材派遣を提供するシニアジョブを2014年設立。
サッカーに打ち込み、J1ユースチームでの活躍から一転、学生起業家に。
専門紙を中心にシニアの転職・キャリアプラン、シニア採用等のテーマで連載・寄稿中。

シニアの採用・転職のご相談は ▶ <https://senior-job.co.jp/>





関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を営み、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

2020年、自動車業界はどんな業態が伸びる？

あなたは、今後自動車はどのような業種業態が伸びると思いますか？最近では新車リースが流行りです。今後この流れは加速するかもしれませんし、伸びが生じて衰退するかもしれません。EV関係も大きくなるかもしれませんし、自動運転に関する市場が大きくなるかもしれません。一般的には人手不足や少子高齢化、AIによるセールスパーソン不足や整備技術者不足など、自動車業界には逆風が吹くと考えている経営者が多いかと思います。あなたの会社では、今後10年何の事業に力を入れようと考えていますか？そんな、今後は厳しい気がする自動車業界ですが、私がこれから伸びると感じている自動車事業の1つに「オイル交換」があります。「えっ、今さらオイル交換ですか？」という声が聞こえてきそうですね。オイル交換という事業は、昔からあるビジネスですが、これから運転免許世代もシニアが増えていく中、「自宅に来て欲しい」というニーズが高まっています。自動車業界に関わらず、実は今、色々な業界で「家に来て何かをやって欲しい」という欲求が増えているのです。例えば、料理教室やパソコン教室、家事代行サービス、家庭教師、ウーバーイーツによる飲食宅配、広義にはインターネット通販も含まれます。2020年以降の時代の流れは「お客さまの所に行く」というビジネスモデルが流行ると考えています。

出張サービスこそ中小自動車会社の突破口

簡単に言えば「出張○○」という形です。オイル交換は、出張でサービスすることができます。定期点検も分解整備はできませんが出張で行うことができます。もちろん、出張整備もありです。出張販売だって可能です。実際、オイル交換だけをやりたいけれども、それだけでディーラーに行ったり整備工場に行くのは気が引けるし面倒だ、という

人はたくさんいらっしゃいます。そんな時、出張で来てくれる人がいたらとても助かるでしょう。自宅でオイル交換や点検整備をしてもらえるのなら週末を有効に活用できます。少子化、現代人の忙しさ、高齢化、色々な要素を考えると、これからは「自らお客さまの所に向く」というビジネスが伸びると考えられます。ただし、出張サービスには課題もあります。人が必要な労働集約型のビジネスモデルなので、時間がかかり売上も大きくは上がりません。そのため「出張○○」の場合は、高付加価値をつけるか、出張サービスをフロントエンドに他の商品を販売しなければなりません。個人的には、高価格な出張サービスを開発するのではなく、格安で出張サービスを行い、バックエンド商品を販売することをお勧めします。カンの良いあなたなら、もう既にお分かりかと思いますが、出張オイル交換や出張点検を行い顧客との接点を増やし、点検や車検の予約を取ったり、車両販売を行ったりするということです。

ディーラーや大手自動車販売店が来店型のビジネスをしている今だからこそ、あなたは出張型のビジネスを考えるべきです。2020年以降の時代の流れは「家に来て欲しい」です。来店型のビジネスが平成の時代なら、令和の時代は出張型です。

何だか昭和に戻ったみたいですが、WEBやスマホなどのツールのおかげで、新しい令和の出張サービスが伸びると思います。今年は1つで良いので、出張サービスを作ってみてくださいね！そのサービスがあなたの会社を救うかもしれません。



整備工場のためのインターネット活用講座



中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作しているインターネット販売のプロフェッショナル。



自動車優良部品

部品・用品・機械工具の月刊専門誌／一般社団法人日本自動車部品協会（JAPA）機関誌

一般の方でも
購読できます

年間購読料 **5,400** 円（税別）

お問い合わせは編集部まで（03-5713-7603）

令和2年 年頭所感

一般社団法人日本自動車振興会連合会 日本自動車整備商工組合連合会

会長 竹林 武一



新年あけましておめでとうございます。令和2年の新春を迎えるに当たり、所感の一端を述べ、新年のご挨拶とさせていただきます。

我が国の経済状況を見ますと、雇用・所得環境の改善が続き、企業収益が高水準で推移しており、内需の柱である個人消費や設備投資が増加傾向で推移してきています。企業では、中小企業を含め2%程度の賃金上昇が続き、着実かつ継続的な賃上げが実現してきましたが、令和の時代となっても人口減少や少子高齢化の進行、生産性と成長力の伸び悩み、地方経済の低迷、大規模自然災害の頻発、社会保障と財政の持続可能性等、多くの問題点に直面しています。特に、これまで世界的にも経験したことがない人口減少や少子高齢化の急速な進展は、我が国経済が直面する喫緊の課題となっています。

世界経済を見ますと、中国における債務削減策対応の影響による経済の減速、英国のEU離脱の政策等による欧州経済の混乱、新たな技術や知的財産をめぐる国際的な軋轢や米中間の追加関税及び対抗措置の通商問題が発生しており、世界経済や世界貿易の景気回復のペースに鈍化がみられます。また、グローバル化の進展に対して保護主義に代表される内向きで自国中心主義的な動きが年頭してきており、エネルギー等で対外依存度が

高い我が国は、こうした国際政治動向や経済情勢の不安定化への注視が必要と思われれます。

このような中で本年は、所得環境の改善を背景とした個人消費の増加傾向を維持し、設備投資の増加、2020東京オリンピック・パラリンピック需要の盛り上がりを受けて前半は高めの成長が続くと期待されていますが、後半は消費増税対策が終了し、東京オリンピック・パラリンピック後となることから景気への配慮が望まれます。

自動車については、事故の削減や高齢化社会における移動手段の確保、少子高齢化に伴うトラック・バス等運転者不足の対応並びに生産性向上、渋滞の解消・緩和、国際競争力の強化に資する技術として自動運転の実用化に向けて対応を進めており、自動運転の安全・安心を支援するシステムには数多くの最新の電子部品や装置が採用されるとともに、自動車の検査や点検・整備を含め、自動車を取り巻く環境においても電子化が進められています。

整備業界を取り巻く状況においては、自動車の整備技術の高度化に向けた対応や、我が国が抱える人口構造問題により一層の厳しさが増している少子高齢化の影響で、若年労働者の採用難への対応も同時に求められ、整備業界を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にあります。

このように、整備業界が抱える課題は山積しておりますが、日整連・整商連としましては、自動車ユーザーの皆様が安全で快適にクルマをお使いいただくためのお手伝いをするという、整備業界としての社会的役割を十分に果たせるよう活動していくとともに、昨年の道路運送車両法の一部改正によりスタートする特定整備事業制度への対応、人材不足や後継者難への対応、自動車の新技術への対応等、将来に向けて業界の持続的な繁栄を目指し、業界全体の活性化と経営基盤の確立に取り組んで参る所存であります。

日整連の取り組みの一端を申し述べます。

業界振興・活性化対策につきましては、「自動車整備業のビジョンII」で示された整備事業者の取り組みを引き続き推進するとともに、自動車ユーザーが整備工場をインターネットで検索する営業支援施策を業界活性化として推進します。また、整備士確保対策としまして、自動車整備業PRやイメージ向上対策を実施し、関係機関・団体と連携して人材確保・育成対策を推進します。

業界健全化対策につきましては、指定整備事業者の法令遵守の徹底を図るとともに、不正改造車の排除の徹底を図って参ります。また、道路運送車両法の一部が改正されたことにより、本年から始まります特定整備制度に対して、自動車分解

整備事業者がスムーズに導入できるように各般の対応を推進して参ります。

法制・税制対策につきましては、自動車関係諸税の負担軽減に向けた要望活動等を積極的に展開して参ります。

ICT化促進対策につきましては、継続検査OSS申請における登録情報処理機関としての電子保安基準適合証システムを適正に運用するとともに、軽自動車の継続検査OSSへの対応及び利用促進に取り組み、継続検査OSS全体の普及拡大を図って参ります。

環境保全や省資源対策につきましては、国の方針に基づいて策定したCO₂削減の数値目標に基づき地球温暖化防止への対応を進めるとともに、リサイクル・リユース部品の利用促進を図って参ります。

自動車ユーザー対策につきましては、国土交通省が実施主体となる「自動車点検整備推進運動」に参画し、同運動の一環として、「マイカー点検キャンペーン」を実施します。また、前検査車両対策として、点検整備を実施しないことの危険性や、点検整備の必要性等を説明したパンフレットを作成するとともに、YouTubeを利用した啓発活動を引き続き展開して参ります。

整備技術の向上対策につきましては、整備主任者技術研修の一層の充実を図り、「スキャンツール基本、応用、ステップアップ研修」を推進することにより、自動車の電子制御装置等新技术への対応力の向上を図って参ります。また、運転支援や自動運転技術等の新技术に対する認証制度への対応について取り組んで参ります。

さらに、自動車整備技術を通じた国際貢献や海外事業展開への支援等を目的とした外国人自動車整備技能実習評価試験や、自動車整備分野特定技能評価試験への対応を進め、また、自動車整備技能登録試験を各地方委員会の協力を

得て厳正かつ公正に実施して参ります。

一方、整商連におきましては、「これからの商工組合事業のあり方に関する新たな提言」を進めるために策定した「商工組合事業推進計画」を基に、組合員の事業の改善発展、また公正な経済活動の機会の確保を目指して、日整連及び各組合と密接に連携しつつ業界の近代化を促進し、経営基盤を強固にしていくため、経営支援事業、情報収集・提供事業、調査・研究事業等の諸事業を積極的に推進して参ります。

経営支援事業の人材養成事業としては、商工組合及び振興会の事務局職員の資質向上を図るために、ステップ別教育として新人職員、管理職員を対象とした研修会を実施します。また、自動車整備事業者支援を行う職員のスキルアップを図るため、経営強化法認定経営革新等支援機関研修を実施します。

業界振興・活性化対策としては、日整連事業への協力及び100年に一度と言われる大変革期に対応した整備事業のあり方の検討を行うとともに、事業承継方策の収集及び普及啓発、「売上を伸ばすためのサービスメニュー提案書II」並びに「改訂版安全整備作業の手びき」の活用推進を図って参ります。

また、自動車整備業の活性化方策の活用推進のため、具体的な取り組みを実施している地域、整備事業者への取材を引き続き行い、事例の収集を図ります。

さらに、経営革新等支援機関として、生産性の向上等を目指す自動車整備事業者のために、経営力向上計画の策定に関して、実務研修のフォローも踏まえ、地方各商工組合等と連携してサポートするとともに事例の収集・紹介を行います。

情報収集・提供事業としては、当会と組合事務局との電子情報（デジタルデバイス情報等）の推進、活性化を図るとともに、関係法令、自動車整備関係諸情報の収集・提供を促進します。

調査・研究事業については、「外国人材の受入制度に係る監理団体・登録支援機関との連携」を目指し、引き続きニーズ調査・研究等を進めて参ります。

商工組合事業のあり方に関する新たな提言については、「新提言に基づく事業推進計画」の実施状況の把握と検証を行うため、状況調査を実施致します。

共同経済事業対策につきましては、各組合との意見交換を通じて組合の実態把握に努め、購販担当ブロック代表者会議を活用して組合の組織力とスケールメリットを生かしつつ、共同購買、出版及び代行等の諸事業を推進致します。

なお、株式会社ベルティスと連携して開発したOSS連携サービスである「楽楽OSS」については、更なる利便の向上を図り、普及・促進に努め、自動車新技术対応機器や新たなOSS関連ツール等の取り扱いの検討を行って参ります。

また、「共済制度活用検討会」を引き続き開催し、共済制度の普及・啓発活動の検討を行って参ります。ETC及びETC2.0車載器セットアップ登録店の募集と適正な運営の推進については、引き続きセットアップ業務統括責任者研修を実施し、事業者の責務及び各セットアップ登録店の指導・管理の徹底を図り、各組合によるETCセットアップ登録店主任者講習会実施を推進致します。

さらに、大規模災害が頻繁に発生している実情を踏まえ、関係組合及び組合員への支援に努めるとともに、BCP策定促進等災害対応の推進に努めて参ります。

以上、本年の取り組みの一端を申し上げますが、日整連・整商連としましては、業界全体の活性化と継続的な繁栄のため諸事業を推進して参りますので、会員・組合員の皆様には本年も当会事業に一層のご理解とご協力をお願い致しますとともに、関係ご当局をはじめ関係各位のご指導並びにご支援を切にお願い致しまして、年頭のご挨拶と致します。

令和2年 年頭のご挨拶

一般社団法人

日本自動車機械工具協会

会長 柳田昌宏



令和2年の新春を迎え、謹んで年頭のご挨拶を申し上げます。

国内の新車販売は、昨年の消費税率の引き上げや台風などの自然災害の影響により昨年10月以降は前年同月を割り込みましたが、10月～11月に開催された「東京モーターショー」においては、クルマやバイクをはじめ未来のモビリティ社会が提案され、前回は大幅に上回る130万人の方が来場されました。クルマに対する関心の高さが伺える結果となり、今後の市場の活性化が期待されるところです。

当協会が昨年とりまとめた会員会社の平成30年度における自動車機械工具の販売実績は、前年実績を4年連続で上回り、6年続けて1,000億円を超えました。

昨年5月、「次世代へ 変わるクルマと自動車整備」をテーマに開催した「オートサービスショー」では、出展各社より自動車の新技術や整備技術の高度化・省力化に対応した検査整備関連機器・システム等の展示及び実演が行われ、多くの皆様にご高覧頂くことができ、盛況のうちに終了することができました。これもひとえに関係各位の絶大なるご支援の賜物であり、改めて深く感謝申し上げる次第です。

当協会といたしましては、本年も自動車関連業界の一員として、クルマ社会の安全確保と環境保全に向けて自動車検査整備用機器の提供、これらの適切な使用及

び維持管理に関する提案・啓発等、与えられた使命を果たすために種々の事業活動に取り組んでまいります。

整備機器の事故が後を絶たないため、安全啓発パンフレット及びDVD等を活用するとともに、新たにリフト事故防止パンフレットを製作し、より一層の事故防止啓発活動を進めてまいります。さらに、自動車整備用リフト等の整備機器の事故調査結果を分析して、その結果をホームページ及び業界紙等で公表するとともに、本年もリフト点検台数の目標を設定し、定期点検の推進に取り組んでまいります。

次に、生産性や省エネ性に優れた検査整備用機器等の普及に寄与するため、中小企業等経営強化法の経営力向上設備に係る証明書及び生産性向上特別措置法の先端設備に係る証明書の発行団体として、引き続き、証明書発行業務を適切かつ迅速に行ってまいります。

さらに、国土交通省の「車載式故障診断装置を活用した自動車検査手法のあり方検討会に係るフォローアップ検討会」とそのWGに参画し、法定スキャンツールの技術基準案、審査基準案及び基準適合性試験要領案など、具体的な認定制度案を検討するとともに、車載式故障診断装置(OBD)の検査に係る関係機関、関係団体との情報の交換・共有を積極的に行うなど、自動車の新技術等に対応

した検査整備用機器の調査研究を進めてまいります。

海外の関係では、昨年11月、協会主催による視察団を米国(ロサンゼルス及びラスベガス)に派遣し、同国の自動車検査制度及び検査整備用機器等に関する情報を収集するとともに、国際見本市「SEMA SHOW」を視察しました。本年も海外関係事業を推進してまいります。

自動車検査用機器の校正業務につきましては、検査用機器の精度維持と校正業務のより一層の品質向上を図るため、「すれ違い用前照灯の計測方法の見直し」に対応したすれ違い用前照灯試験機校正用器具と新しい基準前照灯を備えた走行用前照灯試験機校正用器具の使用を進めるとともに、校正員の知識・技能等の向上を図るため、教習カリキュラムの見直し、交通安全教育の充実等に取り組み、校正関連業務の適正な実施を心がけるとともに、その効率化及び顧客サービスの向上に努めてまいります。

また、独立行政法人自動車技術総合機構及び軽自動車検査協会の検査用機器に係る判定値誤設定等の再発防止については、新たに制定した検査機関用の基準適合性試験要領等に基づき機器製作時・基準適合性試験時・機器設置時において専用のチェックシートを用いた判定値及び判定精度等の確認を開始しました。また、校正業務においても、改正した校正要領に基づき各検査用機器に設定されている判定値等の確認を実施しており、引き続き再発防止に協力してまいります。

以上本年の取り組みの一端を申し上げましたが、このほかにも様々な事業活動を積極的に実施し、関係の皆様のご期待に沿えるよう一層努力してまいります。本年も格別のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、本年が皆様にとりまして明るい年となりますよう祈念いたしまして新年のご挨拶とさせていただきます。

来場登録
受付中

International Auto Aftermarket EXPO

自動車業界関係者必見!
明日の商売のヒントがココに!

～国内唯一の国際自動車アフターマーケット商談会～

国内外から約330社が出展!

36セッションにわたる専門セミナーを開催!

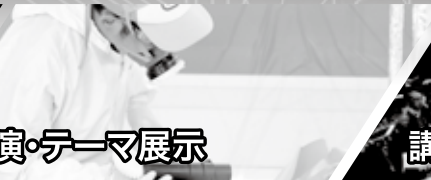
第18回 国際オートアフターマーケット EXPO 2020

会期 2020年3月11日(水)～13日(金)

会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール



展示・プレゼンテーション



実演・テーマ展示



講演・セミナー

国際オートアフターマーケットEXPO2020の中から、必聴のセミナーをダイジェストでご紹介!

人材活用 聴講無料

3月11日(水) **D-11** 10:30～12:10 ▶セミナー会場D

海外人材関連セミナー

注目の集まる海外人材について、関連する制度や現状について正しく理解して頂くために3つのプログラムをご用意いたしました。

10:30～11:00

[第1部] 技能実習制度による
人材育成を通じた国際協力

外国人技能実習機構
企画広報課長
林 秀和 氏
OTT 外国人技能実習機構
Organization for Technical Cooperation

11:05～11:35

[第2部] 自動車整備分野における
外国人特定技能制度について

国土交通省
自動車局 整備課
専門官
井原 拓真 氏
国土交通省

11:40～12:10

[第3部]
海外人材受け入れの最前線

株式会社チエングロウス
代表取締役社長
関口 秀樹 氏

自動車流通 事前申込3,000円(当日5,000円)

3月13日(金) **A-31** 10:30～12:00 ▶セミナー会場A

[第4回] 自動車流通サミット 新車ディーラーにおける流通変革の最前線

4回目となる自動車流通サミットは、様々な特色のある新車ディーラーの経営者をお招きし、それぞれの取り組みや今後の展望についてお話し頂きます。

サブスクリプションやカーシェアリングなど、様々な動きがあるなかで地域における自動車ディーラーの今後を知る貴重なプログラムです。



<モデレーター>
一般社団法人 日本自動車輸入協会 代表理事
株式会社カーセブンティンロメント 代表取締役社長
井上 貴之 氏



株式会社自動車株式会社
代表取締役社長
千葉 理平 氏



株式会社イノテックサービス
代表取締役社長
成瀬 隆章 氏



株式会社カンタンネット東京
代表取締役社長
島田 順弘 氏

特定整備 事前申込3,000円(当日5,000円)

3月13日(金) **A-32** 13:00～14:00 ▶セミナー会場A

特定整備時代のエーミングとガラス

～世界で初めて自動運転車の車検制度がはじまる～

自動運転のレベル2、3と実用化が進む中で、従来の自動車分解整備に加えてエーミングやセンシング装置が装着されたバンパグリル、フロントガラスの交換作業も特定整備として規定されます。

自動運転の実用化に進む環境の変化や、実際に影響を受ける整備ビジネスについて考えたいいきます。



モータージャーナリスト
(ARC研究会アドバイザー)
岩 貞 るみこ 氏



オートファーン株式会社
オートフェニカルアドバイザー
(自動車専攻委員、
BOSCH認定CDRアナリスト、
ARC研究会テクニカルアドバイザー)
岩 貞 るみこ 氏



タックス株式会社
取締役専務
(ARC研究会
テクニカルアドバイザー)
宮本 清信 氏

保険 事前申込3,000円(当日5,000円)

3月13日(金) **A-33** 14:30～15:30 ▶セミナー会場A

自動車アフターマーケットにおける 損害保険代理事業の今後

損害保険事業のモーターチャネル施策について、それぞれの損害保険会社の担当者にご登壇頂き保険ビジネスの今後を考えます。



あいおいニッセイ同和
損害保険株式会社
リテール営業推進室
課長補佐
西田 貴雅 氏



損害保険ジャパン
日本興亜株式会社
リテール営業推進室
特命課長
松田 永 氏



東京海上自衛
火災保険株式会社
営業開発部
兼業グループ 課長
山田 伯夫 氏



三井住友海上火災保険株式会社
営業推進部
モーターチャネル推進チーム 兼
営業企画部
モビリティビジネスチーム
課長代理
大楠 康太 氏

MaaS 聴講無料

3月12日(木) **A-22** ▶セミナー会場A

13:00～14:00 表彰式
14:15～15:15 記念パネルディスカッション

MaaS & Innovative Business Model AWARD 2020

[MaaS アワード 2020]

幅広い業界から注目を集めているMaaS (Mobility as a Service)をはじめとするモビリティテック分野の革新的なプロダクト/サービスやビジネス、社会的に意義があり画期的な取り組みや連携、交通や生活を一変させる新たな挑戦などを対象にしたアワードをこの度企画いたしました。

選考結果の発表及び各賞の寸評を交えた表彰式、ならびにMaaSアワード選考委員会にご登壇頂くパネルディスカッションを開催します。

今後の自動車アフターマーケットビジネスに影響を及ぼすMaaSの動きについて、それぞれの立場から意見を述べて頂きます。自動車・交通関連をはじめ、ビジネスモデルやITなど幅広い領域の専門家が一堂に集う貴重な機会ですのでぜひご聴講ください。

<選考委員長>
慶應義塾大学
政策・メディア研究科
特別招聘教授
夏野 剛 氏

選考委員会
メンバー



自動車技術会アロー
賞選考委員会事務局長
今井 武 氏



モータージャーナリスト
岩 貞 るみこ 氏



株式会社magi
モバイルデザインラボ代表
神尾 寿 氏



自動車ジャーナリスト
清水 和夫 氏



ITジャーナリスト
林 信行 氏



株式会社
MaaS Tech Japan
代表取締役
日高 洋祐 氏



株式会社ユー
レスティス代表
三浦 和也 氏

※上記は、2020年1月17日現在の情報です。日時・タイトル・講師・内容等については変更になる場合があります。最新情報はWEBサイトをご確認ください。

WEBサイトでの事前登録で入場無料

フェイスブック・ツイッターでも情報を発信しております。

IAAE 検索 <http://www.iaae-jp.com>



【お問い合わせ先】

国際オートアフターマーケットEXPO 運営事務局

〒104-0045 東京都中央区築地3-3-2 NEWS築地9F

(株)ジェイシーレゾナンス内 TEL.03-5665-1642 FAX.03-5665-6909



自動車流通研究所 (JADRI) が基調講演を開催 テーマは自動車販売店の「WEB集客UP」最新手法

中古車の円滑な流通を目指し、ユーザーと事業者にとって有益な情報を提供する、一般社団法人日本自動車流通研究所 (磯員哲也代表理事、JADRI) は、去る2019年12月13日、都内で特別基調講演を開催した。

講師は株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部の曾根 翼氏。「自動車販売店の『WEB集客UP』最新手法」をテーマに、自動車業界の市場動向、WEBの市場動向、WEB活用のステップ、自動車業界のWEBマーケティング、成功事例のご紹介、明日からできる取り組みの4項目について講演した。

自動車業界の市場動向

普通車の乗用車は年々伸びており、新車・中古車合わせて年間平均104%の伸びを示しています。小型乗用車につきましては、2007年をピークに減少しています。軽自動車については緩やかな上昇傾向にあります。中でも中古車のニーズが非常に高くなっています。なおかつ、平均使用年数が年々上昇傾向にあるというのが自動車業界の市場動向になります。

WEBの市場動向

まず新聞購読率の推移です。2008年の新聞購読率は0.98で1世帯当たりほぼ1部ということでしたが、2018年には0.7部ということで、年々下がり続けています。半分(0.5)以下になってしまっている地域もございます。

次に情報通信機器の保有状況の推移です。特にご覧いただきたいのがスマートフォンの保有率です。2010年には9.7%だったのですが、2018年には79.2%と約80%にまで伸びております。おそらく2019年には80%超えを記録するのではないかと思います。

これはつまり、今までお客さまは情報を調べるのに家のパソコンを使うという状況から、移動時間やちょっとした休憩時間を使ってスマートフォンを使って調べるといように、検索しているユーザーの背景が変わってきたことが影響していると思われれます。

ということで、最近では自動車販売店の取り組みとしましては、デジタルツールへの対応が増えております。例えば、ホームページの右下に「何か質問はございませんか?」と表示して、情報のやり取り

ができるチャット機能などがございます。

もう一つはポップアップ通知です。ホームページを見て、興味がなければすぐに離脱してしまいますが、それを防ぐべく自社が一番伝えたい内容を伝えて離脱を防ぐのに使われるのがポップアップ通知というものです。このようにスマートフォンが検索ツールのメインとなっている時代の対策として、デジタルツールが活用されることが増えてきております。

次にインターネットの利用状況についてです。インターネットの利用目的は実に多様化してきております。古くはメールのやり取りだけだったものが、情報が検索されるようになり、あるいはYouTubeを閲覧するなど、利用目的は多様化してきております。

中でもSNSは、多くの方が「若い人が使うもの」という認識をお持ちだと思います。たしかに2014年までは、若者がメインに使う媒体でした。実際にLINEに関しては2014年の50代の利用率は37.3%と3人に1人ぐらいしか利用していないという状況でした。しかし2018年には82.3%まで利用率が高まっています。

YouTubeに関しても、全世代で65.1%の利用率だったのですが、2018年には75.7%と年々上昇しております。ということで、SNSが世の中の一般の方々、かつ自動車販売店の管理顧客である50代、60代の方たちも利用している状況ですので、基本的にはYahooですとかGoogleの対策をどうしていくか?という話だったのが、LINEの対策をどうするか、YouTubeの対策をどうするか?という話が重要になってきております。

今まで我々が提案しているビジネスモデルはチラシでの集客がメインでした。未だにチラシの制作・配布に数百万円かけているところもあれば、一方で数はまだ少ないですがチラシ経由の来店ではなくWEB経由での来店が多いという会社が出てきております。

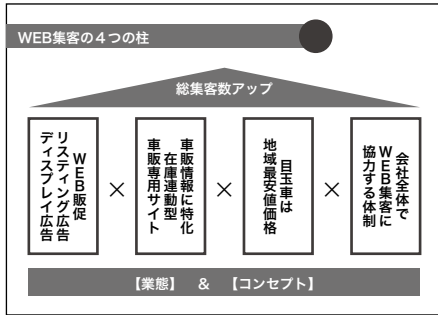


図1

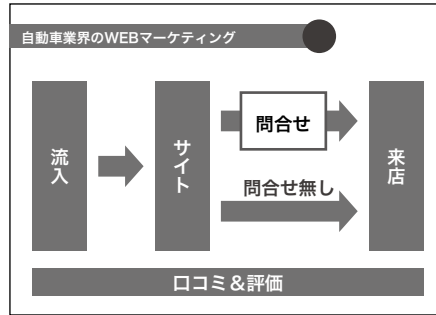


図2

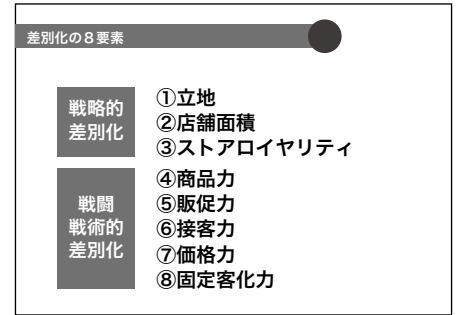


図3

WEB活用のステップ

WEB活用の目的は、販促費の最適化ができるということです。チラシでは費用対効果が見えにくく、どこに認知が広がっているか分からないものの、それなりに来店はあるのでずっとチラシを撒き続けているというのがこの業界でした。

しかし、WEBを活用することによって、実際にどれだけWEBを見て来店されているのか、CPO (Cost Per Order = 1件の成約にかかる費用) を改善できるのではないか、販促費を最適化できるのではないかということです。

具体的には3つのステップで、ステップ1に関しては既存の媒体、チラシであったり、TVCM、ラジオCMの販促費に対して、WEB販促費をさらに伸ばしていきたいという段階です。

ステップ2は総販促費は横ばいで、アナログ媒体の販促費を減らして、CPOを改善しつつ総販売台数を伸ばしていく段階です。WEB販促を始めてから2～3年の時期に当たります。

ステップ3は総販促費を下げていく段階です。WEB販促費を抑えると同時に、それよりもチラシ販促費を下げることによって総販促費を下げ、さらに総CPOを改善する、WEB集客がメインの段階です。

以上の3ステップを進める上での具体的な取り組みが、WEB集客の4つの柱(図1)です。この中で一番大事なのは、業態とコンセプトです。自社が何を扱っているのか? お客さまに何を提供するのか? を明確にすることです。

差別化の8要素WEB版

| | |
|------------|----------------------------------|
| ①立地 | SEO1番、MEO1番 リスティング1番 |
| ②規模 | 掲載台数1番(最大化) コンテンツ量1番 |
| ③ストアロイヤリティ | 口コミ数×評価1番 納車式量1番 |
| ④商品力 | 軽届出済未使用車 |
| ⑤販促力 | WEB販促費 (リスティング、ディスプレイ、SNS、動画) |
| ⑥接客力 | 問合せ来店率 |
| ⑦価格力 | 地域最安値目玉車 |
| ⑧固定客化力 | CRM(アプリ・SMS) |

図4

このコンセプトがあった上で、WEB販促があったり、車販専用サイトがあったり、他社に負けない商品力があったり、組織体制がある、ということになります。

自動車業界のWEBマーケティング

自動車業界のWEBマーケティングはシンプルな形にすると、図2のようになります。またWEBマーケティングを考える上で、船井総研が大事にしているものは「差別化の8要素」(図3)です。他社と差別化を図り、競争力を高める原理原則に当たります。

8要素とは、①立地、②店舗面積、③ストアロイヤリティ、以上が戦略的差別化となりまして、簡単には変えられない要素です。また、④商品力、⑤販促力、⑥接客力、⑦価格力、⑧固定客化力、以上が戦術的差別化となりまして、こちらは比較的簡単に変えるこ

とができる要素です。

これをWEB販促用に落とし込んだものが図4です。①立地はSEOで一番、MEOで一番、リスティング広告が一番を取ることです。②規模は掲載台数一番、コンテンツ量一番です。③ストアロイヤリティは口コミ数×評価が一番、納車式量一番です。④商品力は軽届出済未使用車を挙げさせていただきましたが、これに限らず自社がどのような商品力を持っているのか、です。

⑤販促力はWEB販促費をいかに掛けるかで、リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告、動画広告制作にかける費用です。⑥接客力は問合せ来店率です。⑦価格力は地域最安値の目玉車が提供できているかです。⑧固定客化力はCRM、アプリやSMSがこれに当たります。

(一部抜粋)

改正された新しい民法（以下、「新法」）は、新規に契約を締結した場合だけでなく、改正前に締結した契約を更新した場合にも適用されますか？

民法の債権法に関する規定が120年ぶりに大幅に改正されました。新法は、いよいよ今年の4月1日から施行され、施行日以降に締結された契約については、新法が適用されることになっています。

例えば、旧法下の令和元年5月1日に、賃貸人Aが賃貸期間を同日から令和2年4月31日までの1年間として、建物を賃借人Bに貸し、Cが連帯保証人となっていたケースで、新法施行日後の令和2年4月31日に契約を更新するという場合、AB間の賃貸借契約やAC間の保証契約に適用されるのは旧法でしょうか新法でしょうか。特に、新法下では、極度額の定めがない保証契約は無効になるとされており、現在の一般的な保証契約の契約条項には極度額についての定めはありませんので、更新後の保証契約に新法が適用されることになれば、多数の保証契約が無効になってしまうシビアな問題です。

〈合意更新した場合〉

新規の契約ではなく契約更新の場合であっても、合意により契約を更新する場合には、施行日以降に締結された契約として、新法が適用されます。そのため、保証契約を更新する場合（更新契約書に保証人から署名等・押印をもらうような場合）、極度額に関する定める規定を新設しなければ、保証契約は無効となってしまいます。

〈借地借家法の規定に基づき

自動的に更新（法定更新）された場合〉

法律の規定に基づき更新されたもので、契約を締結したものではありません。そのため、このケースでは保証契約は無効となりません。

〈自動更新条項に基づいて更新された場合〉

例えば、契約期間満了の6か月前までに異議を述べない場合、同一条件でさらに1年間自動的に更新する旨の契約となっている場合、法務省は、この場合についても、更新する内容の合意があったものとして、新法が適用されると説明しています。一方で、法務省は、保証契約が賃貸借契約更新後に発生する賃料も保証する趣旨で締結されており、施行日後に賃貸借契約が自動更新されたが、保証契約については更新がされずに改正前に締結された契約がそのまま継続している場合には、当該保証契約については改正前の民法が適用されるため、無効とはならないとしています。

自動更新の場合に、どのようなケースが「保証契約について更新」となるのか曖昧ですが、保証契約について自動更新される旨が契約書に明記されているような場合には、極度額を定める規定を新設して、保証契約の更新をした方がよいと思います。そのような合意を取り付ける努力をしても合意を取り付けることができず自動更新となってしまった場合、保証契約が無効になるのか結論は出ておりませんが、無効な契約を量産するような結論は妥当とはいえないため、訴訟等で保証契約が有効と判断される可能性も十分にあると思います。

いずれにしても、保証人に更新契約書に署名・押印してもらって保証契約が無効となりかねないため、安易に保証契約を更新しないよう注意が必要です。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化！

人口、保有台数、整備工場数など **2045年の御社の商圏を予測する！**

商圏予測レポート

料金：1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦（一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員） 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



日車協連が令和元年度理事長会議を開催 国交省・平井課長が特定整備に言及

自動車車体整備業者に対し、共同事業を提供することで、組合員の経済活動を促進し、経済的な地位向上を目指す日本自動車車体整備協同組合連合会（小倉龍一会長）は、去る2019年12月11日・12日の2日間に亘り、新横浜フジビューホテルにて令和元年度理事長会議を開催した。

初日の11日には、時代にマッチするよう見直しを行った日車協連ビジョンについて平塚睦子副会長が紹介。その見直しプロジェクトについて理解を求めた。

続いて、同連合会が独自に取り組んでいる先進安全自動車対応 優良車体整備事業者認定制度について、経営・教育委員会の市川 清委員長が紹介。本年4月より始まる特定整備を視野に本制度の規則も変更することも含めて解説した。



特定整備に寄せる期待が大きい会議場

最後は、国土交通省自動車局整備課の平井課長を招いて、特定整備の現状が語られた（→詳細は6ページ）。

2日目の12日は、各委員会よりそれぞれの取り組み内容が発表され、2日間に亘る会議は終了した。

BANDO

環境にやさしい

リフ・エース・エコ

AUTOMOTIVE V-RIBBED BELT

バンドー自動車用ベルト MADE IN JAPAN

BANDO バンドー化学株式会社

<http://www.bando.co.jp/car.html>



品質保証の国際規格
ISO 9001 認証取得
ISO 14001 認証取得
QS-9000 認証取得

読者アンケート (プレゼント応募用)

締切

2020年2月29日(土) ※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ プレゼントする商品

(希望する商品いずれか1つにチェック)

- 大阪モーターサイクルショー2020 特別招待券 1名様
- NGKカレンダー2020 5名様
- ブレーキ & パーツクリーナー 応募者全員

Q1 東京オートサロンは来場されましたか?

- 行った→Q3へ
- 行かない→Q2へ

Q2 行かなかった理由は何ですか?

- 興味なし
- 忙しかった
- 遠い

Q3 気になるブース・出展物は?

.....

.....

.....

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は? (複数回答可)

◎ 今月の特集・注目記事

- 東京オートサロン2020
- 特定整備制度の方向性
- コバック 整備工場勝ち残り戦略セミナー
- 日整連 竹林会長年頭所感
- 機工協 柳田会長年頭所感
- JADRIが基調講演を開催
- 業界トピックス
- 注目の商品・キャンペーン

◎ 連載記事

- 自動運転革命
- 月刊現場
- 編集ブログ
- 整備業界のシニア採用・シニア転職
- 整備工場のためのインターネット活用講座
- 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- 読者プレゼント

◆ 今後、掲載して欲しい記事は? (複数回答可)

- 自動車関連の行政情報
- 最新の電子整備情報 (スキャンツール等)
- 新規顧客開拓について
- 整備工場経営全般に関する情報
- 車体整備に関する情報
- 異業種のコラム
- 生活のお役立ち情報
- 4コマ・マンガなど
- その他

[]

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

.....

.....

.....

.....


.....

.....

申込者情報

申込日 年 月 日

| | | | |
|--------|---|-----|---|
| 会社名 | | 電話 | |
| 部署名 | | FAX | |
| 氏名 | | 年齢 | 歳 |
| 住所 | 〒□□□□-□□□□ | | |
| e-mail | 今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。 | | |



自動車アフターマーケット

経営戦略データ 2019

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500円** (税別) B5版 / 140ページ

◆ 収録内容 ※弊社独自調査のデータ

- I 章 変化するメンテナンス産業
- II 章 県別継続検査台数実績
- III 章 ユーザー車検件数と伸び率
- IV 章 自動車のストック<保有台数>
- V 章 自動車のフロー<生産・販売台数>
- VI 章 自動車ユーザーの使用状況
- VII 章 メンテナンス・マーケット
- VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
- IX 章 分解整備事業者の経営実態
- X 章 部品商アンケート調査結果*
- XI 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数*

◆ 新サービス 佐藤和彦氏監修 2040年のマーケットを予測する!

商圏予測レポート

全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化!



読者プレゼント

26 ページのアンケートに答えて応募してね!

FAX. **03-5713-7607**

応募締切 **2020年2月29日(土)** ※当日到着分まで有効

Present ① 1名様

第36回 大阪モーターサイクルショー 2020 特別招待券

» 撥水道場

3月20・21・22日とインテックス大阪にて開催される、第36回大阪モーターサイクルショー 2020に、コーティング剤等を展開しているカーケミカルメーカーの撥水道場が出展するのを記念して特別招待券を1名様にプレゼント。本イベントは最新&人気モデルに見て、触れて、たっぷり遊べる関西最大級のバイクイベントである。

» 撥水道場 TEL:075-681-7868 <https://hybridcoat-zero.com>



Present ② 5名様



スポーツレーシングカレンダー (壁掛け)

» 日本特殊陶業

スパークプラグのNGKブランドでおなじみの日本特殊陶業から、同社がスポンサーしている各種レーシングチームをあしらった壁掛けカレンダーをプレゼント。非売品かつ見栄えもするので、今からでもぜひ!



» 日本特殊陶業 <http://www.ngkntk.co.jp>

Present ③ 応募者全員



MK ブレーキ & パーツクリーナー

» エムケーカシヤマ株式会社

840ml缶で最大クラスの溶剤588mlを含み、噴射剤はLPGとCO₂の混合配合により寒冷地などでも安定して噴射でき、最後までしっかり使いきれぬクリーナー。その高い性能をより多くの方に体験していただきたく、希望者全員にサンプルをプレゼント!

※ 他賞品との同時応募はできません

» エムケーカシヤマ株式会社 www.mkg.co.jp/global/jp/



新発売 業界初!! デジタルでエンジン圧縮比を測定
エンジン圧縮比測定器

PAPATT 測太郎 ver.2.0
ばばっと そくたろう

軽自動車用ガソリンエンジンや大型トラック用ディーゼルエンジンにも対応
測定時間は最短5分! 誰でも簡単、確実にエンジン圧縮比を測定できます。

株式会社 大洋商会 京都府宇治市横島町十六12-1 ☎ 0774-24-8885 taiyoshokai.co.jp

パワーと回転円滑度同時観察
簡単コンプレッション測定



注目の商品

Pick-Up Product

アルティア
エーミングサポートツール
「Dr.LINE」

新商品

先進安全自動車に搭載されている前方障害物衝突被害軽減ブレーキ、レーンキープアシスト等のエーミング作業時のターゲット位置出し作業を効率化可能なサポートツール。車両の中心線、また側線の両方を、ライン1本当たり約5分で描けるので、大幅な作業時間短縮を図ることができる。

その秘密は車両及び車軸の中心点の位置決めの新開発のセンター基準出し定規を、ライン引きにレーザーロボ及び基準出し墨出し板を採用しているため。また、基準出しベースにレーザー距離計を搭載し、基準墨出し板との組み合わせで短時間かつ正確な測定を可能とした。



株式会社アルティア 東京都江東区
TEL:03-5659-8220 URL ▶ www.altia.co.jp

キャンペーン

Campaign

空研
中型(3/4" SQ)インパクトレンチ
下取りセール

セール

各種エアーツールでおなじみの空研では、1月21日から3月31日まで、下記対象機種を購入した場合、中型(3/4" SQ)以上のエアーインパクトレンチ1台回収につき5,000円を値引きする下取りセールを展開している。

下取り機は3/4" SQ以上のエアーインパクトレンチであればメーカーは問わない。また追加特典として同社オリジナルの作業グローブ一式も合わせてプレゼント。

セール対象機種:

- KW-20P KW-20PI
- KW-20GI-6 KW-230P
- KW-2000P KW-2000prol
- KW-2500pro KW-2800PA
- KW-L17G KW-L17GV
- KW-L20G



株式会社空研 大阪府羽曳野市
TEL:072-953-0601 URL ▶ <http://www.kuken.co.jp>

注目の商品

Pick-Up Product

関西ペイント
自動車補修用「オール水性 有機則フリーシステム」をバージョンアップ

新商品

プラサフ、ベースコート、クリヤーの各ベース、硬化剤、希釈水等全てにおいて有機則非該当化を達成した自動車補修用「オール水性 有機則フリーシステム」がバージョンアップした。

乾燥性が向上した新水性クリヤー「レタン WB エコ EV クリヤー Q」及び新たな機能性を持つ新水性プラサフ「レタン WB エコ EV ELS プラサフ」を新設定。新クリヤーはコンパウンドの磨き可能時間が60°C×60分 から60°C×40分に向上。新プラサフは上塗りに合った明度設定(L20・55・90の3種)で塗装回数・作業時間の適正化が可能になった。また、ウェットオンウェット塗装、内板塗装にも対応した。



関西ペイント販売株式会社 東京都大田区
TEL:03-5711-8903 URL ▶ www.kansai.co.jp

注目の商品

Pick-Up Product

関西ペイント
カラーセンサー調色システム「AI カラーシステム」
Windows PC向けアプリの販売開始
及びサポート体制強化

新商品

自動車補修用塗料の調色ができるカラーセンサー調色システム「AI カラーシステム」が進化した。従来は同システムを組み込み済みの専用タブレット端末込みでの提供だったが、今回、WindowsPC用のアプリ版を開発。市販のWindowsPCでの利用が可能になり、導入コストの低減を実現した。* 同時にサポート体制も強化し、専門スタッフによる現地でのアプリのインストール作業実施や専門ダイヤルによるサポート窓口を設置し、より導入しやすい環境が整った。

*事前に動作確認が必要



関西ペイント販売株式会社 東京都大田区
TEL:03-5711-8903 URL ▶ www.kansai.co.jp



全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

HLSC

ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

価格：32,800円（税別）

利益シミュレーション

| | |
|------------------------|-----------------|
| 施工台数 | 約25台（リキッド1本あたり） |
| 施工一台原価 | 512円 |
| 参考施工上代 | 16,000円 |
| 利益 | 1台施工15,488円 |
| ※追加リキッド 500ml（12,800円） | |

従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1
TEL：06-6652-2400
FAX：06-6652-2413

東京支社 東京都品川区西五反田5-5-7
TEL：03-5719-6811
FAX：03-5719-6812

■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪市西成区南津守2-1-14
TEL：06-6659-0167
FAX：06-6659-0762

■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4
TEL：03-3696-6101
FAX：03-3696-6106

■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24
TEL：048-615-1280
FAX：048-615-1271



プログラミング、コーディング、ADAS に必要不可欠なツール

GYS FLASH

BATTERY CHARGER

■ 5つの機能

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

お求めは正規販売代理店まで

- 株式会社 小田オート (大阪府)
[本社] TEL : 06-6998-8550
- ICIN 株式会社 (Dr. 輸入車)
[本社] TEL : 045-903-0911
- アウトハーフェン (関東チーゼル 株式会社)
[部品事業部] TEL : 043-208-5775
[水戸営業所] TEL : 029-241-8671
- 株式会社 カトー
[宇都宮営業所] TEL : 028-658-1230
[水戸営業所] TEL : 029-246-1261

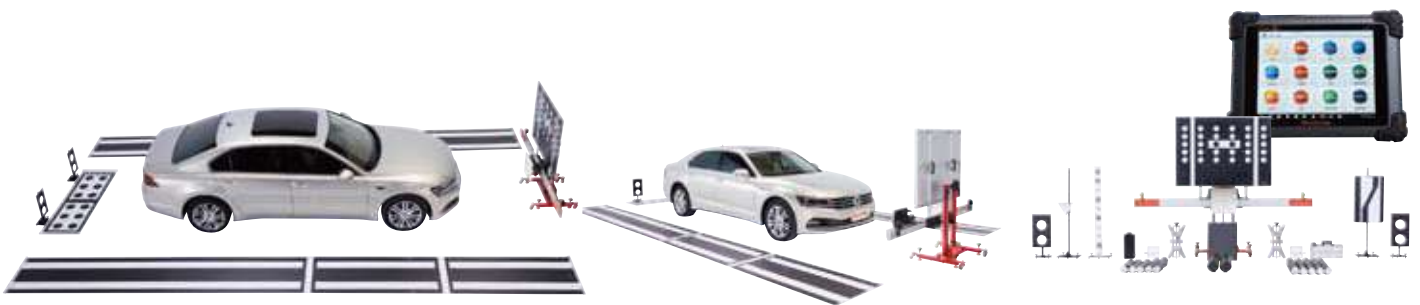
- 長坂バロック 株式会社
[本社(長野県)] TEL : 026-227-2232
[新潟第一営業所] TEL : 025-265-2233
- 株式会社 新生商会
[本社 営業部] TEL : 03-3433-7236
- 協和自動車 株式会社
[パーツ部 東京本部] TEL : 03-6458-6401
[江東営業所] TEL : 03-3682-7301
[世田谷営業所] TEL : 03-3483-7201
- 株式会社 オルタライフ
[本社] TEL : 048-449-6570
- 株式会社 ワールドパーツ
[本社] TEL : 06-6659-0167

- 株式会社 ゼクセル販売九州
[本社(福岡県)] TEL : 092-963-3485
[大分 SC] TEL : 0975-53-5053
[宮崎 SC] TEL : 0985-51-6255
- 高輪チーゼル 株式会社
[本社] TEL : 03-3799-6666
[埼玉支店] TEL : 048-290-0123
[群馬支店] TEL : 0270-26-7701
[栃木支店] TEL : 0285-56-2601
- 浅間自動車部品 株式会社
[本社] TEL : 03-3501-0271
- 株式会社 阿部商会
[商品課] TEL : 048-615-1280

- 東邦自動車 株式会社
[本社] TEL : 06-6652-2400
[東京支店] TEL : 03-5719-6811
- 辰日屋興業 株式会社
[東京支店] TEL : 03-3696-6101
- 株式会社 山形部品
[Y-PIT 天童] TEL : 023-674-0017
- 中村オートパーツ 株式会社
[練馬営業所] TEL : 03-3904-5441
- ニューエンバイヤ商事 株式会社
[本社] TEL : 03-5664-3533
- SPK 株式会社
[商品部] TEL : 06-6454-2580

- テーエス商会 株式会社
[本社] TEL : 03-3990-3854
- シナジー 株式会社
[営業部] TEL : 052-202-0022
- FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合
[部品事業部] TEL : 049-228-5300
- 株式会社 宮田自動車商会
[外車パーツ課] TEL : 011-876-2301
- 株式会社 津田商店
[本社] TEL : 027-361-5287
- 株式会社 ウィズフォーメーション
[本社(福岡県)] TEL : 092-504-0124
[広島営業所] TEL : 082-545-0124

Automotive Diagnostic
AUTEL[®]
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION



お買い得クーポン

クーポンの有効期限は令和2年2月29日までとなります。
1社様1回限りの利用になります。



新発売

環境 ISO14001 認証取得
品質 ISO9001 認証取得

このたび、環境安全対策優良店として
旭川市商工振興会を受賞しました!

3600lm 抜群の明るさ
キレのある点滅
ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウインカーバルブ
サンターン

1年保証
車種対応
アンバー
無極性

リサイクルパーツ販売/廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

0120 - 16 - 6969

0166 - 49 - 2020

北海道旭川市永山北2条1丁目30番地2

爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント!

ライジングII 好評発売中!!

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売/廃車買取

0120 - 727 - 969

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

FAX 0234 - 43 - 1275

株式会社 永田プロダクツ

www.nagata-p.co.jp

山形県酒田市高砂字官林続10-11

セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら

全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索!

見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売/廃車買取

024 - 946 - 1180

社会に貢献するリサイクル業

FAX 024 - 937 - 0023

株式会社 福島リパーツ

www.f-reparts.co.jp

福島県郡山市安積町笹川字北向72

リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために!

リサイクルパーツ販売

0263 - 40 - 2100

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

FAX 0263 - 40 - 2230

株式会社 アートパーツ長野

www.artparts.net

長野県松本市島立1132-21

ビスカスカップリング500円引き

茨城県内全域
引取り・査定 伺います

カーレポ株式会社

カーレポ株式会社

車買取

RUM Alliance

車買取/リユース・リビルド部品販売

0120 - 577 - 814

96%エネルギーの真価を人の力が教えてくれた——

FAX 029 - 264 - 2424

カーレポ 株式会社

http://4r-plus-e.jp/

(ひたちなか工場) 茨城県ひたちなか市新光町552-55

廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ
(せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのごとお困りなら ☎ を下さい

本 社 048 - 571 - 3135

秩父営業所 0494 - 24 - 8761

行田営業所 048 - 556 - 1339

本庄営業所 0495 - 33 - 3135

東松山営業所 0493 - 23 - 3101

伊勢崎営業所 0270 - 75 - 2714

水戸営業所 029 - 247 - 8155

リサイクル・リビルドパーツ販売

048 - 570 - 5511

北関東を中心に7店舗

FAX 048 - 572 - 1217

株式会社 丸徳商会

www.marutoku-shokai.co.jp

埼玉県深谷市国清寺 500-3

リビルドパーツ クオカードプレゼント
(せいび界を見たとお伝え下さい)



業界初!! **UPIC**
保証書発行!

くるまのパーツを
あなたにかわって検索!

保証書付の安心パック。動産を伴って品質の保証をさせていただきます。
安心して中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売

車の社会環境を考える

株式会社 ユピック

▶ 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F

TEL 03 - 3736 - 0431
FAX 03 - 3736 - 1301
www.yupic.co.jp

CUPON **リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き**

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車

お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております

株式会社 紀南パーツ

▶ 和歌山県日高郡みなべ町山内5 6

TEL 0739 - 84 - 2222
FAX 0739 - 84 - 2233
www.ngp.gr.jp/k707

CUPON **リビルド商品お買上げ500円引き**
※1社につき1か月1回有効

TDA **廃車・不要車 買取り**
リサイクルパーツ販売

TADA MOTOR CO.,LTD. **株式会社 多田自動車商会**

あなたの愛車を、環境に配慮しながら大切に解体、
整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取

廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を!

株式会社 多田自動車商会

▶ 兵庫県神戸市西区神出町田井266-1

TEL 0120 - 980 - 557
FAX 0794 - 89 - 2019
www.118-2.com

CUPON **廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント**

自動車アフターマーケット **業界人の必携書**

経営戦略データ 2019

数字に強い経営者が勝ち残る時代。
アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500円** (税別)
B5版/132ページ

好評発売中!

I章 変化するメンテナンス産業
II章 県別継続検査台数実績
III章 ユーザー車検件数と伸び率
IV章 自動車のストック<保有台数>
V章 自動車のフロー<生産・販売台数>
VI章 自動車ユーザーの使用状況

VII章 メンテナンス・マーケット
VIII章 メンテナンス・事業者の推移
IX章 分解整備事業者の経営実態
X章 部品商アンケート調査結果
XI章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。

カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

株式会社 カーズターミナル

環境マネジメントシステム
ISO14001 認証取得工場

TEL 053-444-0002

〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り

株式会社 吉田商会

愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地

TEL 0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 <http://nakashima.gr.jp/>

オートリサイクル ナカシマ

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006

有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054



MK KASHIYAMA CORP.

高信頼ブレーキ部品を世界へ

鳴かないヨ!!



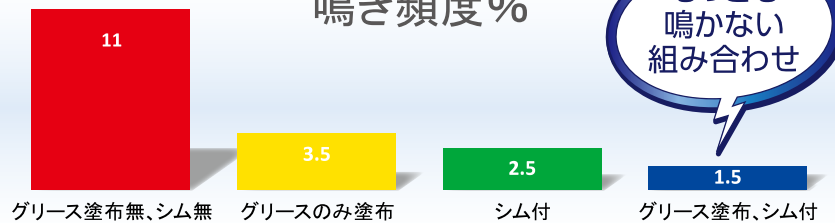
シムの取り付けとグリースの塗布で ブレーキ鳴きに対する**しっかりした整備を!**



※ 純正とは違う弊社オリジナルの形状となります。パッドにシムは取り付けられています。装着時はグリアップをして下さい。

当社ノイズダイナモ試験機評価

鳴き頻度%



もっとも
鳴かない
組み合わせ

■ その他のラインナップはこちら



ジャパンタクシー用ブレーキパッド



商用車用ブレーキパッド

 **エムケーカシヤマ株式会社**
<http://www.mkg.co.jp/global/jp/>



(ISO 9001 認証取得)

弊社は平成 8 年 8 月 8 日
ブレーキシュー・ディスクパッドについて
国際規格 ISO9001 の認証を取得しました。



(ISO 14001 認証取得 (R&D デビジョン))

弊社 R&D デビジョンは平成 14 年 9 月 26 日
国際規格 ISO14001 の認証を取得しました。

エムケーカシヤマ

検索

旧車・名車から最新車種まで、ブレーキに関する
お悩み、ご相談はブレーキ総合メーカーである
エムケーカシヤマをご指名下さい。

整備業・钣金業 経営戦略システム Strategic Management System For Autoshop and Repairshop

TOMCAT

工場様の抱えられている課題の解決をお手伝い！

自動車整備・钣金業のためのIT。

NEW!

TOMCAT

IMPACT

Strategic Management System

トムキャット インパクト



気になる機能の一部をご紹介します！

- ・リコール対応
- ・後日整備管理機能
- ・スケジュール通知
- ・タブレット機能
- ・OSS対応
- ・整備予定管理機能
- ・予約代車管理機能
- ・車検見積機能
- ・リース車両管理機能
- ・後追い / 対応歴機能
- ・カルテ転記機能
- ・画像保存
- ・メンテパック管理機能

【連動可能ソフト】 コグニセブン アセスプロII

※コグニセブン・アセスプロIIは、コグニビジョン株式会社の商標です。

まだまだ他にもございます。工場様にあったシステムのご提案をいたします！

お問い合わせ・資料請求
デモ体験のご相談など



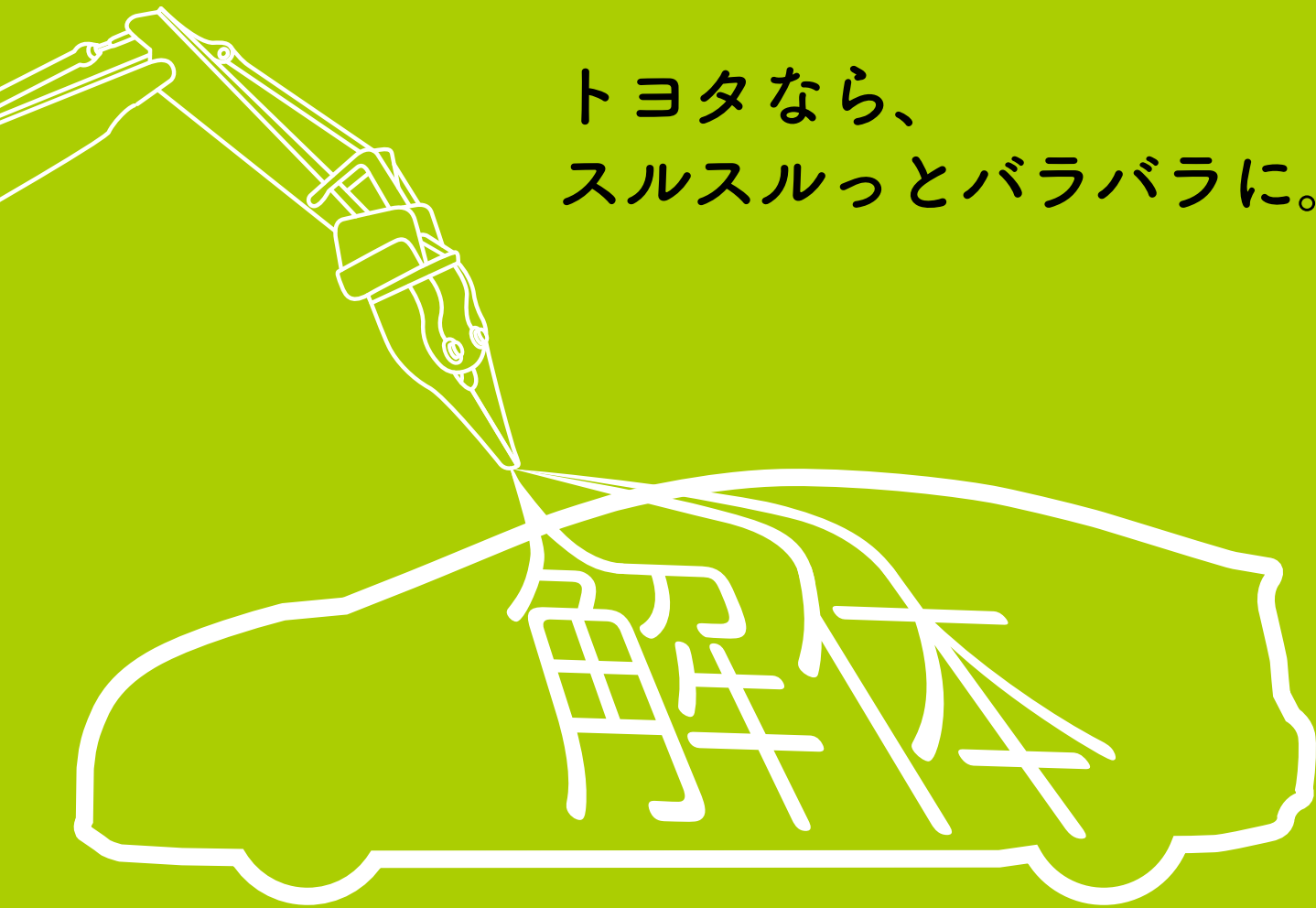
ト ム ニ キ ャ ッ ト
0120-106299

札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡
株式会社システムジャパン

www.systemjapan.co.jp

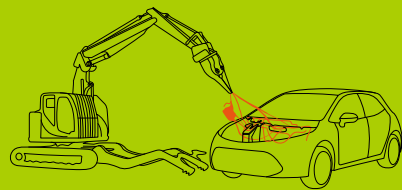
〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16

TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712



トヨタなら、
スルスルっとバラバラに。

ご存じでしたか？トヨタ車は解体しやすい車両構造を採用。
ワイヤーハーネスの引きはがしも驚くほど簡単に。



缶詰のフタのように
引っ張るだけで
容易にはずせる
プルタブ式のアース端子部。

組み付け状態 解体時

ワイヤーハーネスが
他の部品にできるだけ
干渉せず、
スルスルっと抜ける配置。

重機から
引きはがしポイントが
見つけやすい、
黄緑色の視認性向上テープ。

解体しやすく資源回収しやすいクルマづくりを促進

トヨタ

環境チャレンジ2050

地球規模で環境を考える、
ホームプラネット発想へ。

映像でより分かりやすくご紹介！

トヨタ 循環型社会

